**新媒体与短视频运营**

**学制：3个月 地址：北京 费用：18800**

新媒体运营，是通过现代化移动互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

短视频运营作为新兴出现的职业，它属于新媒体运营或者互联网运营体系下的分支，即利用抖音、微视、火山、快手等短视频平台进行产品宣传、推广、企业营销的一系列活动。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的视频内容，向客户广泛推送消息，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

学习时长：3个月

课程内容：

第一阶段：新媒体思维与所需技能

第二阶段：短视频运营

第三阶段：新媒体吸粉与营销转化

第四阶段：媒介推广与社交电商

第五阶段：综合项目

第六阶段：就业指导

课程特色：

八大福利制度：免费食宿、免息贷款、就业服务、个人培训损失险、免费试学、交通补助、网课赠送、免费重修。

报读条件：

大专以上学历均可报读。

证书：

学员修完所有课时可获得结课证书。



**吴老师**

**互联网营销研究院院长**

**原大型公司**[SEO](http://www.ujiuye.com/" \t "http://www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)**总监**

某上市公司[SEO](http://www.ujiuye.com/" \t "http://www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)总监、多家公司高级[SEO](http://www.ujiuye.com/" \t "http://www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)顾问、SEO高级讲师。9年互联网营销一线实战与管理经验，项目涉及教育招聘、金融电商、出行旅游、机械工业品等多个领域，操盘SEO项目站点数百个，搜索流量达日均百万，带动企业数千万业绩。擅长SEO快排、文案策划、社群运营、数据分析等。

授课风格：以一颗真诚负责的心对待每一个学员。授课思路灵活多样、引导思考式教学，标准高、严要求，期望每位学员真正有所获。始终以“用心观察、用心体会、用心实践”来诠释对互联网营销的热爱。

**报名回执表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | | |  | | | | | | | | | |
| **联系人信息** | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 手机 | |  | | 电话 |  | | 邮箱 |  | |
| 职位 |  | | 微信 | |  | | 传真 |  | | 身份证号 |  | |
| **参会学员名单** | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务 | | 电话 | | 手机 | | | 微信 | 邮箱 | | 身份证号 |
|  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | | |  |  | |  |
| 说明 | 1、收到报名表后 发放报名确认函，缴纳学费 | | | | | | | | | | | |
| 2、收到学费后 安排座位（**按交费先后顺序排列）**、发送报名确认函。 | | | | | | | | | | | |
| **备注：[报名回执填好后发送至邮箱](mailto:报名回执填好后发送至qhcwzhi@163.com)  。教务组会在收到报名回执的1-2天内发送报名确认函。详细咨询：** | | | | | | | | | | | | |