**西安外国语大学同等学力研究生教育**

**企业管理专业培养大纲**

**院校简介：**

**西安外国语大学是新中国最早建立的4所外语院校之一，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。现有外国语言文学博士一级学科学位授权点，16个二级学科博士点和1个博士后科研流动站，与国外8所大学联合培养博士研究生，入选陕西省“国内一流学科建设高校”。**

**现有外国语言文学、马克思主义理论、教育学、中国语言文学、应用经济学、政治学、新闻传播学、地理学、工商管理等9个硕士一级学位授权点，47个二级学位授权点，翻译、汉语国际教育、旅游管理、会计、新闻传播、教育、金融、国际商务、艺术等9个硕士专业学位授权点。**

**一、培养目标**

本专业旨在培养学生系统掌握企业管理专门知识和技能方法，熟悉专业相关基础理论和知识，通过培养，力求使学员具备以下能力：良好的管理专业知识及应用能力；良好的沟通能力；领导力及良好的团队合作精神；企业家精神和创新能力；职业道德和社会责任感；战略意识与国际视野。

**二、课程设置**

课程充分考虑在教指委规定的核心课程基础上体现西安外国语大学特色，其中包括公共必修课5门、专业必修课6门、专业选修课7门。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 研究方向 | 公共必修（5门,9学分） | 专业必修（6门,12学分） | 专业选修（13门，任选7门，13学分） |
| 1、战略管理2、人力资源管理3、市场营销 | 1、中国特色社会主义理论与实践研究（1.5）2、马克思主义与社会科学方法论（1.5）3、英语（两学期，4）4、学术道德规范与心理健康（1）5、新时代新思想研究专题（1） | 1、经济学2、会计与财务管理3、管理信息系统与数字化转型4、战略管理5、数据分析与统计决策6、研究方法与论文写作 | 1、企业管控与结构设计2、创新与创业管理3、企业伦理与社会责任4、企业文化与跨文化管理5、供应链与物流管理6、国际商务与国际投资7、公司治理与风险管理8、生产与运营管理9、人力资源管理10、领导力与组织行为学11、营销管理12、科研活动（1）13、实践活动（1） |

注：表中未标学分的课程均为2学分；公共必修课含公共选修课；专业选修课含必修环节的科研和实践活动。

**三、考核**

考核包括课程考试考核（考试或论文的方式）、同等学力发展中心申请学位资格考核、教育部同等学力人员申请硕士学位外语水平和学科综合水平全国统一考试（执行国务院学位办当期文件）等。