**西安外国语大学同等学力研究生教育**

**旅游管理专业培养大纲招生简章**

**院校简介：**

西安外国语大学是新中国最早建立的4所外语院校之一，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。现有外国语言文学博士一级学科学位授权点，16个二级学科博士点和1个博士后科研流动站，与国外8所大学联合培养博士研究生，入选陕西省“国内一流学科建设高校”。

现有外国语言文学、马克思主义理论、教育学、中国语言文学、应用经济学、政治学、新闻传播学、地理学、工商管理等9个硕士一级学位授权点，47个二级学位授权点，翻译、汉语国际教育、旅游管理、会计、新闻传播、教育、金融、国际商务、艺术等9个硕士专业学位授权点。

**一、 培养目标**

本专业旨在培养学生系统掌握旅游管理专业的专门知识、基础理论和研究方法；全面了解国内外文化和旅游发展趋势以及最新研究进展；能够熟练运用一门外语阅读本专业外文文献；能够运用专业理论和方法分析和解决实际问题，使学生具有良好的思想道德修养、国际化视野和创新意识，具有较强的外语能力、科学研究能力和实际工作能力，能够在高校、科研单位、国家机关、企事业单位等，从事教学、科研、外事、管理以及其他相关工作。

**二、课程设置**

课程充分考虑在教指委规定的核心课程基础上体现西安外国语大学特色，其中包括公共必修课5门、专业必修课6门、专业选修课6门以及科研活动和实践活动。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 研究方向 | 公共必修（课程5门,9学分） | 专业必修（课程6门,12学分）科研和实践活动，2学分 | 专业选修（8门，任选6门，12学分） |
| 方向一：旅游规划管理方向二：旅游营销管理 | 1、中国特色社会主义理论与实践研究（1.5）2、马克思主义与社会科学方法论（1.5）3、英语（两学期，4）4、学术道德规范与心理健康（1）5、新时代新思想研究专题（1） | 1、管理学原理2、经济学3、运营与战略管理4、服务管理5、旅游市场营销学6、旅游研究方法与论文写作7、科研活动（1学分）8、实践活动（1学分） | 1. 中外旅游景区开发与管理
2. 旅游规划理论与实践

3、旅游目的地开发与管理4、地域文化与旅游策划5、旅游产业经济分析6、旅游投资与财务管理7、游客消费行为研究8、旅游发展热点问题专题讲座 |

注：表中未标学分的课程均为2学分；专业必修课含科研活动和实践活动，2学分。

**三、考核**

考核包括课程考试考核（考试或论文的方式）、同等学力发展中心申请学位资格考核、教育部同等学力人员申请硕士学位外语水平和学科综合水平全国统一考试（执行国务院学位办当期文件）等。