**中国人民大学艺术学院艺术学专业（文化艺术策划与管理方向）在职研究生课程研修班招生简章**

**学费：38000 学制：两年 地点：北京**

**一、学院专业优势及简介**

**★**中国人民大学艺术学院是一所集音乐、美术为一体的综合性艺术学院，同时也是**教育部“211”工程重点基地、“985”人文社会创新基地。**

**★**艺术学院**秉承传统，借鉴国内外众多艺术院校经验**，形成了审美理论和审美实践相结合、纯艺术和实用艺术相结合、专业艺术教育和艺术素质教育相结合的办学特色。

**★**学院科**研师资力量雄厚**，在艺术教学领域位居全国领先，在艺术创意人才培养与产业研究方面均**居全国前列**。

术学升级学科门类以来，一级学科艺术学理论下的文化艺术策划与管理不仅是文化创意产业的智力核心，更是助力其发展成功的关键要素。随着我国对文化产业领域政策支持力度的加大，当前社会对具有专业知识结构的文化艺术策划与管理人才需求也日益迫切。

中国人民大学艺术学院在我国文化艺术领域具有很高的社会影响力与学术权威性，拥有一批国内外知名专家学者，以培养具有社会责任感的文化艺术行业领导者为使命。为了更好地服务社会，满足文化创意产业对高素质复合型人才的强烈需求，自2005年始开办文化艺术策划与管理方向课程研修班，培养了大批文化产业管理与策划精英，深受社会的欢迎和学生的好评。经中国人民大学研究生院批准，中国人民大学艺术学院举办艺术学专业在职研究生课程研修班。

**二、培养方向与目标**

将理论与实践、文化与技艺、专业与跨界相融合，以原创性和唯一性为旨要，以中国传统文化与现代文化为体现。以大文化观为指导，以大创意思想贯穿课程，培养具有文化产业管理能力和策划力、思辨力、艺术想象力及实战能力的高级文化产业策划、管理人才。

1. **课程设置**

参照我院全日制研究生培养方案要求，在职研究生开设课程包括：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **专业** | **艺术学** | **学科门类：艺术学 一级学科：艺术学理论** |
| 题库 | **学分** | **课程名称** | **课程注释** |
| 2 | 中国特色社会主义理论与实践 | 政治基础课、题库考试科目，介绍当代中国的政治发展、文化发展、经济发展和社会发展，与时俱进直面国家和社会发展的重大理论与实践课题。 |
| 3 | 艺术哲学 | 探索艺术本体论、艺术形态论、艺术文化论、艺术功能论、艺术创造论、艺术接受论等问题。不仅把理论还原到史中去，了解东西方艺术哲学大师的思想，也把理论运用到实践中去，对各门类艺术进行哲学思考活动，努力建设高屋建瓴的眼光，引导艺术升华。 |
| 3 | 中国美术史专题研究 | 以中国美术作品为例，分析外国艺术流派中的作家及作品产生的深层文化内涵和社会意义。 |
| 3 | 外国美术史专题研究 | 以外国美术作品为例，分析外国艺术流派中的作家及作品产生的深层文化内涵和社会意义。 |
| 非题库 | 3 | 专业外语 | 同等学力国考科目。语言类基础课，提高英语水平和考试水平。 |
| 1 | 自然辩证法 | 政治基础课。自然辩证法是马克思主义的自然观和自然科学观的反映。体现马克思主义哲学的世界观、认识论、方法论的统一，是马克思主义哲学的一个组成部分。自然辩证法研究的内容主要有两大方面：一是自然观，即对自然界辩证法的研究；一是自然科学观，即对自然科学辩证法的研究。 |
| 3 | 现代艺术思潮 | 了解和把握19世纪末到20世纪前半叶在现代西方社会思潮和现代西方哲学思潮以及美学思想的影响下，艺术领域所发生的具有广泛影响的艺术流派、思潮涌动和创作倾向，并与中国现代艺术的发轫、中断和再发展相衔接，领会现代性对东西方艺术的意义。同时了解20世纪五六十年代兴起并风靡全球的后现代思潮及其后现代艺术，凸显其意义并针砭其负面性所在。 |
| 3 | 中国艺术与理论专题研究 | 该课程以中国艺术的发生与发展形态、作品的风格形态与中国艺术理论与批评方法作为研究对象，强调理论对艺术现象、实践等客观环节的介入性研究。目的让学生系统深入地了解与掌握中国艺术的形态与特征，并具备运用艺术理论与批评方法介入中国艺术的研究能力。要求学生同时具备文本与作品的双重阅读能力。 |
| 3 | 传媒艺术研究 | 本课程是艺术学的新兴衍生学科，其研究对象既包括作为艺术介质的传媒，如影视、广播、电影、电视、新媒体等，也包括传媒艺术所创造的文化形态与景观，将引领学生构建扎实而系统的艺术学、传播学的基础理论，同时掌握传媒艺术领域的潮流趋势和学术研究的前沿动态等。 |
| 3 | 纪实节目研究 | 通过本课程教学，让学生了解纪实节目的历史发展和主要流派、创作思想、实现手法，并重点分析中外纪录片史中的经典作品、代表人物，在作品分析与讨论中了解纪实影像的美学原则与批评方法。在此基础上，探析纪实节目的发展趋势及产业现状。 |
| 3 | 艺术理论与艺术批评方法 | 主要涵盖艺术批评与管理前沿理论、方法、案例分析与实践操作。目的让学生了解业界发展形态与前沿理论方法，突出理论介入实践的操作能力培养。要求课堂与实践相结合。 |
| 3 | 西方美术史方法论 | 通过西方哲学和西方美术史方法论的学习，找到西方美术史发展的风格变迁和文化缘由，并掌握美术史研究的方法论钥匙，从而通向美术史研究的核心腹地，领略美术本体的视觉文化真髓。不仅为中外美术比较研究奠定基础，也是在“全球化”时代，借鉴西方优秀的美术文化成果，以促进中西方美术的对话交流。 |
| 1 | 论文写作规范和方法 | 掌握艺术科学中常用的研究设计与研究方法，并达到能熟练应用的程度，为实证研究和论文写作奠定基础。 |
| 2 | 创造性思维 | 创造性思维，是一种具有开创意义的思维活动，即开拓人类认识新领域、开创人类认识新成果的思维活动。创造性思维是以感知、记忆、思考、联想、理解等能力为基础，以综合性、探索性和求新性特征的高级心理活动，经过知识积累、素质磨砺才能具备，创造性思维的过程，离不开繁多的推理、想象、联想、直觉等思维活动。 |
| 2 | 中国传统文化 | 梳理中国画史、著作、著录等著作史，依托这些著作总结中国文化论美学思想。并重新认识艺术文化史。 |
| 3 | 视觉文化研究 | 以当代影像技术文化为研究视野和背景，以传统审美文化为足点，重点分析现代社会中两种不同文化之间的相互关系以及传统审美文化的未来前景。从文化价值和技术形态两个方面入手，就一些具体问题展开研究。 |

**【课程特点】**

以国际大视野和可持续发展及核心竞争力为教学目标，培养中国文化艺术策划精英。旨在促进中国文化产业向国际化、规范化、多元化、品牌化、谋略化、创新化方向发展，增强本土文化艺术策划力和市场号召力。

**【课程设置】**

既有文化艺术策划与管理的理论课程，又有跨界博物的拓展课程；既有国内外文化产业与策划的成败案例分析，又有人生规划与心智训练相关课程；既有国际文化产业最新理论、资讯研究，又有国内外著名专家提供高端智慧，针对学员实际工作中的问题进行解疑。(参照中国人民大学艺术学院艺术学专业培养方案，并根据艺术策划管理的具体情况实施教学)

**四、师资队伍**

师资队伍由中国人民大学教师为主的专家、学者、教授组成，不定期邀请文化产业政策研究专家、著名文化艺术策划专家、品牌营销专家、影视导演制片人；出版和传媒界专家、演艺界名人、文化创意产业和艺术产品生产人及相关产业的专家进行艺术指导、讲座，实行理论与实践相结合的教育教学模式。

**五、教学优势**

发扬中国人民大学人文教育特色，发挥艺术学院多项艺术学科的教学优势及中国人民大学文化艺术策划研究所的专业优势，集国内著名高校教授和业界专家组成顶级师资队伍。为广大学员提供一个学位提升、与国内外专家学者名人互动交流的机会和学员相互学习、相互合作、激活思想、开拓创新的人际关系平台。

**六、学制与学习方式**

周末班：学习时间两年，采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式。每月选择1-2个周末集中授课（寒暑假除外）。

**七、招生对象**

1.文化艺术管理机构、出版社、杂志社、报社、电视台、广播电台、演艺团体、网络传媒公司、文化艺术公司、广告公司、艺术院校、旅游部门、会展公司、画廊、影视公司从业者；

2.文化经纪人、文化艺术策划人、文化艺术营销者、文化艺术产品生产单位、文化艺术投资商等。

3.从事文化艺术策划相关工作者和准备投身于此工作者。

**【报名条件】**

1、遵纪守法，品行端正，身体健康，能坚持在职学习者；

2、受教育背景，符合下列条件之一者：

☆大学本科毕业，并获得学士学位，符合申硕同学入学要求。

☆大学本科毕业，并获得学士学位满三年以上，进校当年可进行同等学力申硕；

☆大专学历，旨在提高本人业务素质和综合能力，也可参加研修班课程的学习。

**【学习管理】**

中国人民大学艺术学院实施学生教学及管理工作，并由艺术学院培训部班主任负责组建学生班委会协同工作。

**八、学习费用**

学费**38000元/两年**，一次性交清，资料费按工本费实收。学习期间的食宿费、差旅费由学员本人或所在单位自理。

**九、报名办法**

(1)到报名地点注册，登记报名。

(2)填写在职人员在职课程研修班报名登记表。

(3)本人最后学历证书和学位证书原件和2份复印件，本人身份证原件和各1份复印件。

(4) **6张2寸**蓝底打印照片及同版电子照片。

(5)有作品或论著者交1份复印件，无论著者无需提交。

**说明：邮寄资料时不必邮寄身份证、学历证书、学位证书原件，但在入学报到时须带上上述证件原件，以供复核。**

**十、证书**

1、学员完成课程设置中所规定的课程并考试（考核）成绩合格者即可结业。
2、结业学员获加盖中国人民大学钢印和研究生院红章的**《结业证书》**。
3、符合教育部规定以在职身份申请硕士学位条件的学员，可按我校有关规定通过学位课程考试及论文答辩，获得中国人民大学**《硕士学位证书》-- 艺术学硕士**。

**十一、**申请硕士学位及方法

1.申请学位按照中国人民大学研究生院学位办公室关于以研究生毕业同等学力申请硕士学位的规定办理。所交学费不包括论文阶段后的费用。

2.报名参加在职课程研修班学习的学员，可在报名时提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位。

3.国家统一组织的英语考试，由我院协助学员到研究生院办理手续，费用按规定由学员交纳。

4．我院将为学员安排教师进行学位论文的指导。

**十二、重要知会**

交付学校审核的本科毕业证书、学士学位证书、身份证必须真实有效，若因证书不真实造成后果，一切责任由本人承担。

中国人民大学在职研报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 民 族 |  |  |
| 出生日期 |  | 籍 贯 |  | 政治面貌 |  |
| 本科毕业学校 |  | 所学专业 |  |
| 联系电话 |  | 身份证号 |  |
| 邮箱地址 |  | 爱好、特长 |  |
| 参加工作时间 |  | 通讯地址 |  |
| 现工作单位 |  | 职务 |  |
|  本科学位证编号 |  | 学位证发证 时间 |  |
| **教育、工作经历（从大学填起）** |
| 起止年月 | 学习或工作单位（学习期间请注明学校、学科专业） | 任何职务 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **家庭主要成员** |
| 姓 名 | 称谓 | 出生年月 | 在何单位工作、任何职务 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  本人已认真阅读并清楚招生简章的所有内容，所有费用一经交纳，不予退回。本表格中填写的内容真实有效，无虚假信息，愿对所填内容负责。签名： 年 月 日 | 学院意见：公 章 年 月 日 |
| 研究生院审批：公 章 年 月 日 |