**互联网营销**

**学制：4个月 地址：北京 费用：20800**

互联网营销是新一代营销手段，费用低、见效快，是帮助企业快速完成市场调研、网站策划及建设、网站优化、网络广告和网络推广等进行的一系列活动。随着企业用人需求的不断变化，一专多能型人才成为时下香饽饽。一专多能型人才就是要求营销人员既要具有专业知识，又要具有适应社会的多方面工作的能力；一专，就是要掌握本职专业技术，凭借扎实的基本功，过硬的专业技能在某一领域成为行家。多能，就是要在掌握本职专业技术的基础上，学习掌握与本职工作密切相关的其他的专业技术，并能适应企业多方面需求，高质量完成任务。

学习时长：4个月

课程内容：

SEO搜索引擎优化及建站

SEM搜索引擎竞价

新媒体营销

电商

课程特色：

三分理论+七分实战，学完之后相当于拥有2年的实战工作经验。

八大福利制度：免费食宿、免息贷款、就业服务、个人培训损失险、免费试学、交通补助、网课赠送、免费重修。

报读条件：

 大专以上学历均可报读。

证书：

 学员修完所有课时可获得结课证书。



**吴老师**

**互联网营销研究院院长**

**原大型公司**[SEO](http://www.ujiuye.com/%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)**总监**

某上市公司[SEO](http://www.ujiuye.com/%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)总监、多家公司高级[SEO](http://www.ujiuye.com/%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.ujiuye.com/jiaoxue/2015/_blank)顾问、SEO高级讲师。9年互联网营销一线实战与管理经验，项目涉及教育招聘、金融电商、出行旅游、机械工业品等多个领域，操盘SEO项目站点数百个，搜索流量达日均百万，带动企业数千万业绩。擅长SEO快排、文案策划、社群运营、数据分析等。

授课风格：以一颗真诚负责的心对待每一个学员。授课思路灵活多样、引导思考式教学，标准高、严要求，期望每位学员真正有所获。始终以“用心观察、用心体会、用心实践”来诠释对互联网营销的热爱。

**报名回执表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| **联系人信息** |
| 姓名 |  | 手机 |  | 电话 |  | 邮箱 |  |
| 职位 |  | 微信 |  | 传真 |  | 身份证号 |  |
| **参会学员名单** |
| 姓名 | 性别 | 职务 | 电话 | 手机 | 微信 | 邮箱 | 身份证号 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 说明 | 1、收到报名表后 发放报名确认函，缴纳学费 |
| 2、收到学费后 安排座位（**按交费先后顺序排列）**、发送报名确认函。 |
| **备注：报名回执填好后发送至邮箱  。教务组会在收到报名回执的1-2天内发送报名确认函。详细咨询：** |