**国际电子商务师高级研修班**

**招生简章**

**主办机构**：国际电子商务师联合会北方管理中心—惠德电子商务学院

**培训时间：**2019年11月23-26日 上海

**培训费用：**9800/人

**学 制：**四天

-------------------------------------------------------------------------------

**课程背景：**

随着电子商务的不断普及和深化，电子商务发展的内生动力和创新能力日益增强，各大企业对电子商务的重视程度和应用普及率也迅猛提升，使整个社会对电子商务人才的需求日益迫切。企业在运作电子商务的过程中还是会遇到各种不同程度的难题和困惑，比如战略定位、营销策略、专业人才稀缺等等，企业如何成功实施电子商务，把握电商营销和运营的核心，又如何从源头上找准市场定位，实现差异化竞争优势。

结合中国目前电子商务发展现状和中国电子商务人才需求现状的情况下，惠德培训引进了国际电子商务师联合会推行的国际电子商务培训认证体系。并邀请了国内相关领域的知名专家对体系进行了本土化改革，指导学员帮助企业在运作电商路上从战略、运营、营销及客户管理等方面找对方向，使其更加适合我国国情需要。

国际电子商务师培训的内容是商务类、管理类、营销类知识，通过培训的学员能帮助企业策划电子商务方案，定制电子商务战略路线。

证书由国际电子商务师联合会（IEBMU）颁发，拥有中、英文双证。通过课程学习和考核，学习者拥有电子商务营销、管理和创新三大方向的应用能力，同时还能策划各种电子商务解决方案，是现代互联网最炙手可热的人才。

**国际电子商务师定义**：指利用计算机网络等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人才，即融IT与商务于一身的高素质复合型国际人才。

**认证机构：**国际电子商务师联合会

**培养目标：**培养电子商务策划型、商务型、战略型人才。

**适合对象：**公司董事长、总经理、市场运营总监、网站运营总监、市场总监、网络营销总监、电子商务负责人等中高层管理者

**课程大纲：**

|  |
| --- |
| **｛六大模块+名企课堂 +案例研讨｝** |
| |  |  | | --- | --- | | **模块一 电子商务理论篇** | **模块二 电子商务营销篇-电子商务与网络营销核心与技巧** | | 1、美国、英国、澳大利亚、日本、韩国等发达国家电子商务的发展状况分析；  2、中国电子商务发展现状与未来发展分析；  一、 电子商务现状与发展趋势  1.中国电子商务发展现状  2.中国电子商务发展趋势   1. O2O模式真正落地 2. 移动电商走向成熟 3. 互联网金融体系化 4. 跨境电商与国际化起步 5. 反向定制（C2B）不再是概念 6. 本地生活服务大行其道 7. 大数据打开电商新空间 8. 智能物流升级 9. 智能硬件兴起 10. 电商城镇化突围   二、网商新现象  三、新商业环境  3、行业电子商务的发展与分析；  4、电子政务的发展趋势分析；  5、我国电子商务法律分析；  6、电子商务概述；  7、电子商务技术及其应用框架；  8、行业电子商务盈利模式  9、电子商务安全 | 1. 电子商务营销 2. 了解市场 3. 网络平台与网络产品的规划 4. 网站盈利模式的规划 5. 网络推广规划 6. 网络广告投放规划 7. 网络活动规划 8. 电子商务的网站建设 9. 电子商务网站运营数据分析常见指标和分析方法   4、电子商务与网络营销的关系分析；  5、如何获取网络营销解决放案；  6、网络营销的策略转变与关系（4P&4C）并加以分析；7、网络营销的方法与技巧；  8、网络营销软件的功能分析  9、中国C to C VS C to B 分析报告；  10、数十个著名网络营销公司分析与点评；…… | | 了解全球电子商务的现状和潜在的机会，全球电子商务法律法规的发展。电子商务的理论知识、技术及其应用框架。 | 帮助学员了解电子商务营销策略规划步骤，掌握网站运营分析的常用指标和分析方法，学习选择和试用网站分析和营销分析工具，提升用户体验。  掌握网络营销的核心与技巧，学习用不同方法分析不同的广告营销类型，提高广告投放效果。学习电商网站数据分析方法并管理数据，为企业运营决策找准发力方向。 | | **模块三 电子商务管理篇-客户关系管理方法与客户关系管理应用** | **模块四 电子商务管理篇- ERP&SCM** | | 1、一对一营销\网络营销  2、客户生命周期管理  3、客户关怀  4、关联销售  5、市场联盟与合作渠道管理  6、流失管理与客户重获  7、客户忠诚度计划的设计与实施  8、客户异议处理 | 1. 企业资源管理（ERP）基本概念； 2. 企业资源管理（ERP）应用与实施； 3. 物料需求计划（MRP）的概念； 4. MRP的工作流程； 5. 供应链管理（SCM）概论； 6. SCM的应用与实施； 7. ERP在电子商务中的应用； 8. 电子商务供应链管理的特点； 9. 电子商务、ERP和供应链的关系； 10. 未来的供应链——电子化的供应链； | | 帮助学员掌握一对一营销、网络营销和关联销售等专业技巧，掌握客户关怀在企业发展中的重要性以及如何进行客户生命周期关怀管理的方法；学习如何进行客户分类，降低企业客户的流失率，设计忠诚度计划，留住黄金客户，并良好地处理客户异议、投诉和抱怨，提高企业的营销服务水平和综合效益。 | 帮助学员掌握ERP的基本概念、在企业中的应用、实施及存在必要性。ERP结合SCM的功能讲述与实施分析，分析电子商务、ERP和供应链的关系。让学员了解各个信息化管理系统之间存在的关系和起到的重要作用。 | | **模块五 组织战略与电子商务规划** | **模块六 电子商务团队建立与管理及电子商务项目管理** | | 1、了解战略的基本概念和战略管理过程的基本步骤；  2、学习和掌握战略环节分析及其分析方法；  3、阐述战略规划工作及其要求；  4、了解战略实施工作中的基本要求,实施过程及其控制；  5、如何逐步的、分层的、渐进的构建国际电子商务业务；  6、项目背景分析、核心竞争力和独特卖点策划、资源整合规划、国际电子商务项目方案计划、国际电子商务项目实施团队规划…… | 1、合理设置电子商务团队；   1. 团队的重要性 2. 团队建立的方法 3. 团队领导力的提升方法 4. 高效团队素质的提高方法与技巧 5. 团队管理与HR的结合   2、项目的开设与分析；  3、电子商务项目管理能力的提高；  4、项目管理的概念阶段、开发阶段、实施阶段和收尾阶段分析； | | 了解企业成功实施电子商务的关键点，找准电商战略定位方向；握电商运营布局与规划重点，提升企业综合竞争力。 | 了解如何合理设置和管理电子商务团队，电子商务项目管理的相关知识。 | | **模块七 跨境电子商务** | 模块八 互联网+时代的电子商务特点 | | 1. 跨境电商面临的新机遇 2. 跨境电的商业模式 3. 传统企业如何转型跨境电商 4. 中小企业转型跨境电商的路径 5. 新手开展跨境电商的步骤与方法 6. 跨境电商的供应链管理 7. 跨境电商的品牌宣传 | 1. 互联网+的概念 2. 互联网+与工业4.0及中国制造2025 3. 互联网+时代的四大技基石：移动互联网、物联网、云计算、大数据 4. 互联网+时代企业电子商务的重点 5. 互联网+时代传统企业转型电子商务的关键环节 6. 互联网+时代各行业发展机遇 | | 了解跨境电商面临的发展机遇及挑战；掌握开展跨境电商的基本思路和方法；把握跨境电商的两个关键环节供应链管理和品牌宣传 | 了解互联网+时代企业开展电子商务面临的新机遇和挑战；把握互联网+时代企业电商的重点。 | |

**报名要求：**

Level B: 1、大学本科及以上毕业，一年以上相关工作经验

2、大专以上学历，三年以上相关工作经验

3、通过LevelC 两年以上

4、8年以上管理工作经验

（注：以上所注明的相关工作或相关经验，是指电子商务策划管理与实施、客户关系管理、物流或供应链管理等相关管理或实操技能与技术开发工作。）

**证书颁发**

通过考试的学员将由国际电子商务师联合会（IEBMU）颁发的国际电子商务师资格证书，全球通用；

**国际电子商务师联合会中英文证书**

 

**考核方法：**作业、论文、方案设计

**报名手续：**

凡报名参加培训的学员需递交本人身份证复印件、学历复印件2份、1寸同版彩色照片4张。

**收费标准：**

Level B: 9800元/人(含培训费、资料费、考试费、证书费、发票）

**付款方式：**

现金、支票、银行转账。

**国际电子商务师高级研修班报名回执表**

（此表信息严格保密，请您完整、详细填写 ） 填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | | |  | 性 别 | |  | 出生年月 | |  |
| 身份证号码 | | |  | 学 　历 | |  | 职 务 | |  |
| 联 系 电 话 | | |  | 手机号码 | |  | 传 真 | |  |
| 通讯地址 | | |  | 电子邮件 | |  | | | |
| 指定联系人 | | |  | 手机号码 | |  | | | |
| 企  业  信  息 | 单位名称 | |  | | | | | | |
| 通信地址 | |  | | | | | 邮编 |  |
| 经营范围 | |  | | | | | | |
| 年营业额 | |  | | | | | | |
| 公司资产 | |  | 员工人数 | |  | | | |
| 企业性质：□股份公司 □国有企业 □合伙企业 □个人独资 □其他 | | | | | | | | |
| 需求 | 住宿要求 | 个人包间(标准间) | | | □与人合住(标准间) | | | □ 自己解决 | |
| 参加学习的动机和期望值（如需要，请附纸详细说明） | | | | | | | | | |
| 一、报名方式  填好报名表传真至010-85895152，报名截止到开课前两周。.  同时请提交：身份证复印、学历证书复印件各两份，一寸同版彩色照片4张。  二、缴费方式  学员通过银行电汇支付培训费，汇款银行账户如下：  收款户名：北京同昌惠德科技有限公司  开 户 行：中国民生银行北京劲松支行  帐 号：0131014170004426  汇款用途：“国际电子商务师高级研修班”学员姓名  **汇款后请将汇款底单传真至：010-85895152., 或者Email至：huide@huide.net.** | | | | | | | | | |