**高品质用户体验与UI设计开发培训班**

**培训地点：成都**

1. **培训收益**

本课程通过培训使学习者获得如下收益：

1.掌握互联网产品设计流程和用户体验设计的五个要素，涉及岗位为产品经理＋交互设计＋UI设计师，注重前端和后端的衔接沟通环节；

2.掌握各个流程阶段相关的工具和方法；

3.掌握最新ios、安卓设计规范；

4.掌握互联网产品设计思维，移动UI设计特性＋架构＋方法＋表现技法；

5.掌握用户体验的五个要素，从信息设计和界面设计两个角度分别理解五个层面：“战略层→范围层→结构层→框架层→视觉层”的要点和设计方法；

6.对经典互联网产品如微信、支付宝等进行全面解析，帮助学员提升互联网产品思维。

1. **培训特色**

项目全过程用户体验设计与UI开发实战。通过一个完整的产品设计项目及一组实际项目案例，完全覆盖用户体验与UI设计的各个知识体系的实践应用。该项目是一个课堂实践项目，以项目小组的形式进行沙盘实操练习，重点在于强化理解产品设计过程的工作重点，同时明确并强化作为产品工程师的一些基本素质。

1. **日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **培训模块** | **培训内容** |
| **第一天**  **上午** | **互联网思维概念和详解（大量案例分析）** | * 互联网产品设计思维概述   + 三大商业变革之消费变革   + 三大商业变革之生产变革   + 三大商业变革之交易变革   + 互联网思维成功案例分析1   + 互联网思维成功案例分析2   + 互联网思维成功案例分析3 * 互联网思维之用户思维1   + 得“屌丝”者得天下   + 兜售参与感   + 用户体验至上 * 互联网思维之简约思维   + 专注，少即是多   + 简约即是美 * 互联网思维之极致思维   + 打造让用户尖叫的产品   + 服务即营销 * 互联网思维之迭代思维   + 小处着眼，微创新   + 天下武功，唯快不破 * 互联网思维之流量思维   + 免费是为了更好地收费   + 坚持到质变的“临界点 |
| **第一天**  **下午** | **互联网思维概念和详解（大量案例分析）+互联网产品设计思维+流行趋势** | * 互联网思维之社会化思维   + 社会化媒体，重塑企业和用户沟通关系   + 社会化网络，重塑组织管理和商业运作模式 * 互联网思维之大数据思维   + 数据资产成为核心竞争力   + 大数据的价值不在大，而在于挖掘能力   + 大数据驱动运营管理 * 互联网思维之平台思维   + 构建多方共赢的平台生态圈   + 善用现有平台   + 把企业打造成员工的平台 * 互联网思维之跨界思维   + 寻找低效点，打破利益分配格局   + 挟“用户”以令诸侯   + 敢于自我颠覆，主动跨界   **互联网产品设计思维**   * LBS * SNS * O2O   **互联网产品设计流行趋势** |
| **第二天**  **上午** | **用户体验设计概念深入讲解+案例分析+用户体验设计流程** | **用户体验设计（UE）介绍**   * 用户画像   + 用户是谁？   + 用户模型分类   + 用户权重：种子用户/核心用户/边缘用户 * 什么是体验   + 产品层面的体验定义   + 体验与产品设计各个环节的关系   + 体验的三个级别（能用/易用/友好） * 怎么理解产品的设计？   + 不同类型产品的设计要点   + “轻”的设计和“重”的设计   + 适度设计（设计的加法和减法）   **用户体验设计相关概念**   * UI * GUI * HUI * IA   **用户体验设计案例分析**   * 反馈设计案例（轻量级反馈设计） * 微信聊天的体验设计（中断设计/场景设计） * 微信红包案例 * 亚马逊“预测性物流”专利 * 文件传输   **用户体验设计四个要点分析**   * 用户界定 * 需求先行 * O2O闭环 * 情感化设计   **用户体验设计的基本流程**   * 前期部分：用户研究 需求分析 功能列表和竞品分析 * 中期部分：任务流程分析信息架构 * 后期部分：高低保真度原型 交互设计规范 用户测试   **讲评和总结** |
| **第二天**  **下午** | **用户体验要素五个层面深入讲解+需求分析+用户模型+竞品分析** | **用户体验要素概念和深入讲解**   * 战略层（商业需求和用户需） * 范围层（功能和信息设计） * 结构层（信息架构和交互设计） * 框架层（原型设计和导航设计） * 视觉层（品牌传达/色彩体系/视觉规范/图标设计等）   **需求分析概念+实战演练**   * 商业需求 * 用户需求 * 项目需求   + 功能性需求   + 非功能性需求 * 微信红包产品的性能需求和功能需求案例分析 * 你我需求、软硬需求、真假需求(追女朋友、铅笔、儿子) * 需求分析案例：   + 斯达康（原点决策）   + 今日头条（大数据驱动满足个人化需求）   + 暴风影音（微创新打破行业壁垒）   + 360（抓准需求打破行业壁垒） * 需求来源 * 需求评估方法 * 需求分析与产品定位和目标   **用户模型概念+实战演练**   * 用户模型概念 * 创建用户模型流程和方法 * 用户模型案例分析 * 用户模型实战演练   **竞品分析概念+实战演练**   * 竞品分析概念 * 竞品分析流程 * 竞品分析案例分析 * 竞品分析实战演练   **讲评和总结** |
| **第三天**  **上午** | **移动端设计特性+方法+设计规范+信息架构+导航设计** | **移动UI设计特性**   * 情景特性 * 网络特性 * 物理特性 * 触摸手势 * 系统特性   **移动UI设计方法**   * 关于输入 * 简单易懂 * 注意中断 * 关注内容 * 给个反馈   **移动UI设计规范**   * IOS设计规范 * 案桌Material设计规范   **信息架构**   * 什么是信息架构 * 信息架构布局思路 * TCD和UCD的区别 * toC和toB信息架构的区别 * 信息架构的服务对象 * 信息架构的层级设计 * 四种组合方式解析及案例分析（案例分析） * 案例分析   **导航设计**   * 什么是导航设计 * 移动UI导航的架构分类   + 层级式   + 辐射式   + 套娃式   + 标签式   + 汉堡包导航 * Web端导航设计   + 搜索导航   + 分类导航   + 相关导航   + Banner导航   **讲评和总结** |
| **第三天**  **下午** | **交互设计概述+Axure8.0原型设计+流程设计概念和实战演练** | **交互设计**   * 交互设计概念 * 交互设计师技能详解   **Axure原型设计**   * 什么是原型      * 原型设计方法论 * 原型设计工具介绍及优缺点 * 原型设计注意事项 * 原型设计分类 * 手绘页面流程案例（手绘原型）   https://timgsa.baidu.com/timg?image&quality=80&size=b9999_10000&sec=1504169733474&di=7b100219135e6a170688228528bc35c9&imgtype=0&src=http%3A%2F%2Fimage.uisdc.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F08%2F293.jpg   * 低保真原型和高保真原型的概念 * 原型设计在用户体验要素中的定位   **原型设计案例实战演练**   * 某旅游网站登陆界面原型案例 * 麦当劳外卖App原型案例（动态面板制作动效交互） * 标签切换原型案例 * 网站轮播图原型案例 * 锚点导航原型案例 * 基础动效原型案例   **流程设计概述和实战演练**   * 流程设计基础 * 逻辑流程概念 * 某电商网站注册登录逻辑流程案例（Axure绘制） * 页面流程概念 * 页面流程案例 * 流程设计案例分析   **讲评和总结** |
| **第四天** | 学习考核与业内经验交流 | |

1. **授课专家**

**陈老师** 设计科班出身，Adobe产品专家，14年一线设计和教学工作，对用户体验设计有着敏锐、独特的认知体系，担任多家大型上市培训机构教研教学总监和多家设计公司设计总监，出版过多本设计类的专业类书籍。资深UI设计师及讲师，有独立开发的UI设计课件带项目实战，曾任多家上市和大型培训机构首席设计讲师和教学总监。先后为多家大型机构设计各种设计类实训型课程架构，指导学生完成多个互联网产品设计。

**刘老师** 2003年开始从事界面设计及品牌研究，曾担任长城广告公司平面设计师，担任北京麦格希尔公司设计师。获得Adobe中国认证设计师称号，通过Adobe中国认证教师认证，通过工信部网页设计师认证。主要参与36氪创业媒体网站形象和界面设计，“极阅”软件的Ipad版交互界面设计，Opera浏览器中国移动版界面设计，美国DYMO公司系列手持设备交互设计项目，用友软件畅捷通用户界面设计，Iphone OS操作系统平台通讯软件友录，手机客户端软件界面设计等众多交互设计和图形界面设计项目。

1. **培训费用**

面授班培训费7800元/人（含场地费、考试证书费、教材费、学习期间的午餐），食宿统一安排，费用自理。请学员带身份证复印件一张。

本课程由中国信息化培训中心颁发《高级UI设计师》证书，证书查询网址：www.zpedu.org; 证书可作为专业技术人员职业能力考核的证明，以及专业技术人员岗位聘用、任职、定级和晋升职务的重要依据。

1. **报名回执【高品质用户体验与UI设计开发】**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称  （开发票名称） |  | | | | | |
| 快递地址 |  | | | | 邮编 |  |
| 联 系 人 |  | | 职位 |  | 电话 |  |
| Email |  | | 传真 |  | | |
| 学员姓名 | 身份证号  （做证书使用） | 邮箱 | 联系电话 | | 培训地点 | 是否住宿 |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |
| 汇 款  方 式 | 户 名：北京中培伟业管理咨询有限公司  开户行：北京农村商业银行卢沟桥支行  帐 号：0203 0101 0300 0033 172 | | | | | 学员签字  或盖章 |
| 户 名：中培创成（北京）科技有限公司  开户行：建设银行北京生命园支行  帐 号：1100 1048 6000 5250 6592 | | | | |
| 户 名：北京高培伟业管理咨询有限公司  开户行：中国工商银行股份有限公司北京菜市口支行  帐 号：0200 0018 0920 0152 881 | | | | |