**封面**

中 国 传 媒 大 学

Communication University of China

国际化创意人才培养项目（国际本科）

International Creative Digital Art Program

**内一：**

**中国传媒大学**

中国传媒大学是教育部直属的“一流学科建设高校”，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。学校坐落于北京古运河畔，地处首都功能核心区和北京城市副中心之间，交通便利，区位优势明显。校园环境优美，占地面积46.37万平方米，总建筑面积63.88万平方米。

办学65年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养了大量党和国家所需要的、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才,为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

学校坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学理论、信息与通信工程为龙头，设计学、音乐与舞蹈学、美术学、中国语言文学、外国语言文学、电子科学与技术、计算机科学与技术、法学、管理科学与工程等为支撑，互联网信息、文化产业、新媒体、艺术与科学等交叉学科为特色的多学科融合渗透、协调可持续发展的学科体系。

学校与200多所国外知名大学、科研与传媒机构建立了交流合作关系。2009年学校发起成立了“传媒高等教育国际联盟”，27个国家和地区的67所知名传媒高校加入联盟。面向未来，学校将牢牢把握时代发展大势、高等教育发展大势，守正创新，担当作为，以立德树人为根本，以中国特色、世界一流为目标，瞄准智能传媒和国际一流两大主攻方向，全面布局智能传媒教育，率先实现由传统传媒教育向智能传媒教育的转型跨越，赢得智能传媒教育主动权和主导权，引领推动新文科建设，早日实现世界知名高水平传媒大学的奋斗目标！

**项目简介**

中国传媒大学是国内最早一批从事动画、数字媒体艺术、游戏设计及网络多媒体教学科研的院校之一，是国家动画教学研究基地。，现已在动画、数字媒体艺术、游戏设计及网络多媒体教学科研方面形成跨学科、跨媒体、科学与艺术相融合的整体特色与优势。

为进一步推进我国文化创意产业国际化专业人才培养进程，中国传媒大学作为国内顶尖的动画与游戏专业领域高校，联合享有“游戏与电玩界哈佛”之美誉的美国迪吉彭理工学院共同开发三维动画与游戏设计专业方向的国际本科课程，举办由我校动画与数字艺术学院负责师资教学、培训学院负责归口管理的“国际化创意人才培养项目”。项目教学中结合素质教育、专业教育、英语技能、实操能力等多方面培养，使学生能够掌握学科内所要求的专业技能、熟练的英语沟通能力、了解企业在本专业择才标准、具备赴海外名校的学习和生活能力。 学生完成中国传媒大学阶段课程后，成绩合格者可赴海外合作院校继续攻读动画动漫设计、计算机游戏设计、动画与游戏设计、影视后期制作、视觉特效、交互媒体设计、视觉传达等相关专业本科课程，考试合格获得海外大学学士学位。项目旨在通过中外高校联合培养的模式，培养掌握世界前沿数字创意能力并具有全球视野的国际化数字创意人才。

**内二**

**项目优势**

**专业师资**

国际化创意人才培养项目课程采用中英文双语授课模式，专业课师资以我校动画与数字艺术学院教师为主，同时引入海外知名教授及专业学者，丰富和提高学生的国际化视野和国际前沿的创作技法。英语教学团队中外籍老师均持有外专局颁发的外籍专家资质证书，课堂中引入西方语言教学理念，针对学生特点开展互动启发式、引导性教学，全面提高英语实用技能，为未来赴海外大学继续深造打下坚实的语言基础。

**国际课程**

为让学生达到行业内企业的择才标准和海外合作大学的录取标准，中国传媒大学阶段课程沿用与国际名校共同认证的国际学分课程及教学体系，在动画与数字艺术学院开展专业课程、实训课程、作品集课程的学习，培养学生具备熟练的专业技能和高标准的专业作品，达到海外大学的升学标准。

**校园活动**

学生在中国传媒大学学习期间有机会参与到本专业中的众多校园活动，从而开阔专业视野并得到锻炼机会。例如，中国(北京)国际大学生动画节活动、北京国际电影节动画产业学术论坛，毕业生产品设计展、中传电竞竞赛活动。学生可以根据自己的兴趣加入学校各种社团，有篮球、乒乓球、摄影，英语角等社团，有利于各专业领域学生的融合。

**留学服务**

国际化创意人才培养项目根据学生在校学习成绩及作品集提供“一对一”留学规划，根据学生的留学国家、意向院校及专业方向制定切实可行的留学方案，提供以美国迪吉彭理工学院为代表的美国、英国、澳大利亚及意大利等众多世界名校本科课程的升学通道。同时有留学服务部专业教师为学生提供海外院校申请及签证材料指导工作。

**内三**

**招生专业**

**三维动画 （招生计划：20人）**

培养目标：

“国际化创意人才培养项目”三维动画专业方向包含影视特效方向、三维造型艺术方向、（角色）动画艺术方向、虚拟现实方向（例如VR）、三维动画后期合成艺术，旨在培养了解国内外动画行业发展现状与未来趋势，熟悉传统动画及数字动画制作流程，具备较高艺术修养和创作能力，熟练掌握三维动画，影视特效制作前沿技术，从事三维动画与特效制作，动画导演，动画表演与动作设计，动画技术监督、掌握英语实用能力的国际化高端专业复合型人才。

主干课程：

艺术类基础课程、动画原理与技法、雕塑与三维造型、三维动画设计稿、数字影视剪辑艺术与实践、三维建模与材质、分镜头脚本设计、导演基础、原画设计、动画创作、创意漫画、动画数字基础、作品集指导、雅思英语等。

职业方向：

二维动画设计师、三维动画设计师、游戏美术设计师、影视动画设计师、影视后期合成师等职业岗位。可就职于影视动画制作公司、广告传媒类公司、游戏制作公司等商业制作公司。职业方向涉及动画、游戏等互联网互动娱乐领域，手机动漫、手机游戏等无线娱乐领域。

报名要求：

具备较强美术绘画基础并对三维动画专业具备浓厚兴趣的高中同等学历毕业生，同时要求学生具备高中毕业同等水平英语基础。

**游戏设计 （招生计划：20人）**

培养目标：

“国际化创意人才培养项目”游戏设计专业方向包含游戏创意设计方向、游戏原画设计方向、游戏造型艺术方向、游戏动画与特效方向、游戏UI界面设计方向、游戏后期合成方向，旨在培养具有良好的人文与艺术修养，熟悉游戏产品开发流程，具有创新游戏策划思想，具有较强的游戏美术设计能力，熟练掌握三维游戏制作手段，能在相关单位从事游戏美术设计、策划、开发、管理等方面工作的富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。

主干课程：

游戏概论、游戏概念设计、三维游戏美术、雕塑与三维造型、游戏创作、游戏角色绑定与动画、数字视频编辑、游戏策划、游戏心理学、数字声音创作、构成设计、动画原理与技法、游戏页面设计、雅思英语等。

职业方向：

游戏原画设计师、游戏模型设计师、游戏衍生产品设计师、平面设计师。可就职于游戏制作公司、动漫娱乐公司、影视动画制作公司等商业制作公司，职业方向涉及游戏、网络动画等互联网互动娱乐领域，手机游戏、手机动漫等无线娱乐领域。

学制：
国内学制二年。国外一年或二年

学费：

入学测试费：500元/人

课程学费：68000/年

学分认证费：25000/年

报名要求：

具备较强美术绘画基础并对游戏设计专业领域具备浓厚兴趣的高中同等学历毕业生，同时要求学生具备高中毕业同等水平英语基础。

国际化创意人才培养项目（国际本科）课程班报名表

 NO.  **填报时间： 年 月**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |  |
| 民族 |  | 籍贯 |  | 政治面貌 |  |
| 毕业学校 |  | 有 何特 长 |  |
| 身 份 证 号 |  |
| 家庭详细地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 |  |
| 家庭成员 | 关 系 | 姓 名 | 工 作 单 位 | 职 务 | 电 话 |
| 父亲 |  |  |  |  |
| 母亲 |  |  |  |  |
| 文（理）科成绩 | 科目 |  |  数学 | 英语 | 综合 | 总分 |
| 得分 |  |  |  |  |  |
| 个人简历 | 时间 | 学校 | 职务 | 获得奖励 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 选报专业 | 志愿 | 系 别 | 专 业 名 称 |
| 1、 |  |  |
| 2、 |  |  |
| 录取通知书下达详细地址 |  |
| 收信人姓 名 |  | 邮编 |  |
| 电话 |  |
| 备 份 |  |

备注：.以上信息必须如实填写，不得漏写，此报名表入学生档案。