**如何让PPT轻松制作及完美演示课程**

How to Make a Perfect PPT Presentation

**时间安排：**

**上海**：2020年5月13日 2020年7月8日 2020年10月14日

**北京**：2020年5月20日 2020年8月19日 2020年11月18日

**深圳**：2020年6月17日 2020年9月23日 2020年12月23日

**广州**：2020年7月15日 2020年11月4日

**成都**：2020年7月22日 2020年10月28日

**培训费用：**

**1980元/1天** （含午餐及茶点）

**培训议程：**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon |
| * 09:00-10:30 培训 Training | * 13:00-15:30 培训 Training |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break |
| * 10:40-12:00 培训 Training | * 15:45-16:30 结束Training end |

**概述：**

**课程背景：**

如何高效率地制作出极具专业水准的 PPT 商务演示文稿？本期课程从分析商务演示现状为切入点，力求在揭示诸多问题的同时寻找解决方案。通过分析各行各业、各个领域的鲜活案例，从“设计理念”到“实际操作”，以两根主线并进的方式“破译”轻松制作、精彩呈现的“密码”。授课重点将定位于对 PPT 实用操作技巧的提高。帮助学员查漏补缺，避免因为对软件本身的操作不熟练，而影响到优质思想的顺畅表达。

**课程目标：**

1、掌握优秀设计习惯、设计逻辑；

2、整体设计美化、多媒体应用、完美演示与演讲；

3、提高工作效率，掌握实用快捷技巧；

4、改变固有思维理念，尝试新的工作方式；

5、善于思考，获得灵感，找寻自我提升空间；

**适合对象：**

适用于虽能独立完成制作过程，却苦于难以提高效率、寻求亮点、突破瓶颈的各类职场人士

**活动纲要：**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、让优秀设计成为习惯**  1. 初始化设置  a) 我的office我做主  b) 作者、背景、保存设置  2. 自定义选项卡与快速访问工具栏  a) 10倍的效率提升  b) 选项卡与组命令定制  c) 快速访问工具栏导入  3. 参考线与网格线对齐的优秀习惯  a) 没有对齐就没有美感  b) 参考线显示与隐藏  c) 企业LOGO搜索方法  4. 带你飞的快捷键（Keyboarder）  5. 随手Ctrl+S保存的好习惯  6. PPT中的“庖丁解牛“（幻灯片管理）  **二、幻灯片的设计逻辑**  1、PPT最大的问题？（不是美感，不是动画，而是逻辑）  2、篇章逻辑（目录页与过渡页让幻灯片逻辑清晰）  3、页面逻辑（并列、包含、总分、转折、划模块、分层次、找重点、图示化）  4、文句逻辑（理解万岁）  5．不成功PPT常见问题？  a) 结构混乱  b) 目标不清  c) Word搬家  d) 滥用特效（切换或音频）  **三、幻灯片整体设计美化**  1、设计者离开素材寸步难行  a) 字体素材（求字网，不求人）  b) 图标素材（阿里巴巴矢量图标库）  c) 图表素材（51PPT模板网）  d) 图像素材（百度识图，以图搜图）  2、全面掌握一个优秀PPT整体设计美化流程  a) 封面设计   全图型   半图型  b) 目录页与过渡页让逻辑更清晰   取色器的应用技法演练   利用目录搭结构，让逻辑结构更清晰   多种过渡页制作方法  c) 内页设计（炼文，图示化）  d) 封底设计（与封面页的互应） | 3. 配色方案  a) 颜色多并不等于好看  b) 主色、点缀色、辅助色  c) 配色常用3种方法  d) 幻灯片常用的单色原则  **四、幻灯片动画与多媒体**  1、让PPT亮起来——动画创意  a) 区别两种动画类型  b) 换片动画的切换效果  c) 页面动画的四大类  d) 常用的商务动画制作  2、使用声音和视频多媒体文件  a) 声音的裁剪与设置应用  b) 视频在幻灯片中的应用  **五、幻灯片完美演示与演讲**  1、幻灯片完美演示  a) 演示者视图的应用  b) 使用荧光笔标记重点  c) 幻灯片的休息状态  d) 放映时跳转幻灯片  e) 如何正确使用双屏显示  f) 快速全黑屏/白屏  g) PowerPoint做演讲排练  2、幻灯片演讲技巧  a) PPT的演示原则  b) 演讲前的准备工作  c) 不同场合、不同演讲风格  d) 成功PPT演示的要点   确定你的目标   分析你的听众   了解你的限制   寻找适合的材料   写下完整的演讲词   开场白和结束语  e) PPT演示的辅助工具 |

**讲师介绍：**

**赵老师**

微软最有价值专家（MVP）

微软MCT认证讲师 Adobe ACCD创意设计师

深圳市技工教育和职业培训系统09&11年度优秀教师

10年IT工作经验，8年以上教学培训经验。资深办公软件专家、平面设计师。擅长微软Office软件及平面设计软件企业培训。熟练掌握Office 2007/2010/2013/2016、Power BI、Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDraw等桌面客户端应用软件。

**资质证书：**

MVP（微软最有价值专家）、 MCT（微软培训认证讲师）

**教学风格：**

专业基础扎实，授课幽默风趣。任职教学工作多年，将大量的实际案例经验运用于课堂授课，理论与实践相结合，让学员更条理、更系统的进行学习。能根据学员的实际情况迅速调整授课方案与计划，解答问题耐心细致，让每次课程的学员都能收获颇丰，受到学员一致好评。

**服务客户：**

深圳、梅州市政府、大新银行Office新功能应用内训，深圳地铁集团Office基础应用内训，深圳市罗湖地税局Excel + PPT商务应用内训，深圳市律师协会Word高级应用内训，深圳市水务集团、UL中国、长园集团、汤姆森中国Windows 8新特性应用内训，百事可乐国内各区Office商务应用内训，中海油Excel操作应用内训，奥林巴斯Office高级应用内训，深交所Office高级应用内训，天威视讯Office新功能应用内训，万和集团Office高级应用内训，DB国际物流、新邦物流Excel高级应用内训，星河地产、华阳国际、新纶科技Outlook新功能应用内训，中山证券、捷士物流、住润电装PPT商务应用内训，富士施乐、维也纳酒店、德图仪表Visio图形设计内训，创维集团、广州通标（SGS）Office + Acrobat商务应用内训，珠海ECO门控五金、开立科技、维业装饰InDesign版面编排培训，大鹏天然气、竞华电子、惠州壳牌、银宝山新PS培训，深圳出版发行集团PS+CDR平面设计内训……