3改

**互联网＋走进海尔、红领**

**——深度探索互联网工业模式和创客实践**

**邀请对象：对互联网+感兴趣的传统企业高管，包括董事长、总经理、核心高管等**

**弯道超车：制造业在互联网时代的转型秘诀！**

大数据、云计算、工业4.0、两化融合、中国制造2025、智能制造、无人工厂……面对层出不穷的新事物，当一个个新奇的工具为我们所用的时候，您是否不禁感叹：**互联网时代来临了！**

是的，随着互联网时代的到来，传统企业商业模式发生巨大变化，制造业面临艰难的生存压力，传统企业的转型迫在眉睫。然而——

* **各种铺天盖地、呼啸而来的不同解读是不是令身处制造业领域的您头脑混乱？**
* **有着紧迫感的您，但却苦于探寻变革转型的落地方法——中国制造业究竟该如何转型升级？**
* **在现有的形式下，该如何快速整合资源，实现弯道超车？**

2015年两会，在李克强总理提出“大众创业，万众创新”之际，海尔集团轮值总裁周云杰也在两会上分享海尔人人“创客”模式和实践经验。值得指出的是，海尔凭借这一模式，在2014年获得了利润逆势增长27%，从产品制造者转变成“创客制造者”，成功完成了互联网时代的转型，取得了瞩目的成绩。与此同时，传统民营服装生产企业——红领集团也在不断探寻互联网转型之道，并成功探索并实践了世界领先的互联网工业模式-IIM，海尔集团张瑞敏曾亲率高管团队，7次走进红领集团学习。

**他们给中国传统制造业转型带来了曙光！**

为帮助中国传统制造业的在互联网时代实现成功转型，中国标杆企业考察培训中心开展标杆访学商务考察活动，带你**走进中国制造业的领先者——红领集团、海尔集团，领略红领世界领先的互联网工业模式-IIM、感受海尔工厂与创客实践的最佳落地方法和真谛。**掌握转型技巧，帮助您在互联网时代中实现弯道超车！

**考察背景**

1、探究自身企业在**互联网时代转型变革**的必由之路

2、学习红领集团世界领先的**互联网工业模式-IIM**

3、学习借鉴海尔、红领**工业4.0**实践

4、学习**海尔工厂与创客模式**的落地办法和实践经验

5、感受成功标杆企业成功的文化建设，打造企业**软实力**

6、了解红领、海尔的**创新**之道

对互联网+感兴趣的传统企业高管，包括董事长、总经理、核心高管等

**邀请对象**

* 标杆学习：走进标杆企业，借鉴红领、海尔的成功转型经验
* 聚焦制造业：聆听资深实战专家讲授先进的传统制造业的互联网工业模式
* 立足自身：全面参与热点主题深度研讨，体验行动学习之精髓
* 互联网风口：学习互联网时代下最具代表性的成功转型企业
* 行动学习法贯穿课程始终，学员根据企业自身问题深入研讨，解决实际问题

**考察概要**

**考察收益**

**考察特色**

读万卷书，行万里路！

|  |  |
| --- | --- |
| **第一天（探索海尔生产工厂与创客实践）** | |
| **时间** | **内容** |
| 09:30-10:00 | 乘车前往海尔总部工业园 |
| 10:00-10:30 | **零距离感受海尔，实地探索与参观海尔总部工业园**  前往海尔企业文化创新展馆，全面了解海尔发展史及特色的企业文化 |
| 10:40-12:00 | **参观海尔生产车间**  参观车间流水线、现场体验OEC管理、6S大脚印、看板管理等特色管理模式，并与现场工作人员交流意见。  **参观海尔大学**  海尔大学是海尔集团培养中高级管理人才的地方，行走在苏州园林般的学习环境中.感悟校训-“创新、求是、创新” |
| 12:00-14:00 | **午餐** |
| 14:00-17:00 | **交流主题：海尔创客实践经验分享**  一：创客定义与内涵  二：创客密码与工具（详）  **解析：**创客是动态的还是静态的？ 创客靠什么生存？  创客的激励？ 外部创客与“小微”？  内部创客与合理化建议者？  三：创客保障与支持  ◆创客文化支持  ◆体系保障  ◆激励体系建立：基本生活费？超额分成？小微主股东？  ◆基础保障：人人创新 自营体 无边界管理  ◆创客模式对海尔人的要求：容忍失败 自以为非 自我手术 非本地主义  四：创客前提与传承  ◆海尔的战略转型：  五大战略阶段 要飞越不能跨越  ◆海尔的战略转型：创客前提：  自营体与SBU 自营体与小微  ◆海尔的战略转型：创客发展目标  解析：小微的特点？ 小微对创客的激励？ 小微谁控股？  **主讲嘉宾：王志远** 历任海尔集团TQM全面质量管理办公室主任、分厂厂长、人力资源部部长、管理部部长，主要负责人力资源管理、文化平台组建、班组建设等。 |

**行程安排**

读万卷书，行万里路！

|  |  |
| --- | --- |
| **第二天（探索红领集团互联网工业模式-IIM复制工厂）** | |
| **时间** | **内容** |
| 9:00-9:30 | 乘车前往红领园区 |
| 9:30-10:20 | **主题交流：红领互联网工业模式**  了解世界互联网工业的发展状况，介绍红领模式的核心内容—全球首家互联网工业模式（IIM），即中国版的互联网工业4.0模式 |
| 10:20-10:30 | **参观IIM模式的开端—互联网销售下单系统观摩学习**  智能客户体验，满足个性化需求，多语言支持，全球在线支持的CRMTM系统，全球互联网时代的个性化定制平台——服装定制供应商平台展示，无限制的自主设计，提供多种数据采集解决方案，真正实现一人一板、一衣一款、一件一流、超预期满足客户的个性需求。 |
| 10:30-11:30 | **红领智慧工厂参观—工业定制式生产车间全流程参观学习**  **红领智慧工厂11个核心工序全景开放参观**  （1）CAD排版过程 （2）智能计划管理 （3）手工制作  （4）仓库智能管理 （5）自动裁剪过程 （6）电子标签制造过程  （7）智能制造过程 （8）个性成品区 （9）成品检验  （10）智能配套系统 （11）员工培训区 |
| 13:30-14:10 | **主题分享：**  **红领“互联网+”商业模式架构解析：新众筹模式下的O2O和C2M模式** |
| 14:10-15:10 | **观摩定制展厅，体验在线定制**  红领定制体验，体验红领大数据采集标准化流程，享受个性化定制设计体验 |
| 15:10-16:00 | **主题交流及答疑**  红领管理系统专家深度交流，学习红领模式下的系统架构核心价值，找到可复制的方法  **备选嘉宾**  红领集团技术总监，红领互联网工业模式IIM技术首席研发专家，首位红领模式复制到工业企业的系统架构专家。  红领集团技术顾问，红领互联网工业模式IIM首席技术培训专家，工业4.0沙盘实战第一人，将红领模式深度提炼成可应用实践的方法论课程。 |

**行程安排**



**海尔集团**创立于1984年，经过30余年持续稳定的发展，已成为在海内外享有较高美誉的大型国际化企业集团。欧洲透视发布最新数据显示，海尔已连续三年蝉联全球白色家电第一品牌，原国家经贸委在全国范围内推广“海尔经验”以来，每年约有几十万人到海尔集团参观。海尔的“日事日毕，日清日高”的“OEC”管理模式是海尔企业管理的精髓，被哈佛商学院收入为经典教学案例，引起国际管理界高度关注。

**红领集团**历经11年，打造了全球唯一互联网个性化定制智能制造生态平台，真正实现了C2M(Customer to Manufactory)，打造了领先世界的互联网工业模式-IIM。它整合了美国3D打印的逻辑、德国工业4.0的智能概念、大数据驱动、信息化与工业化深度融合，精益管理实现流程和组织再造，运用互联网思维把它们融合一起的全价值链IIM管理模式，从实际应用借鉴的意义来讲，远远超过了德国和美国。中央电视台新闻联播曾以《工业新亮点，传统制造业走向数据智能化》为标题，多次报道了这家民营服装生产企业，海尔集团张瑞敏也曾亲率企业高管团队，7次走进红领集团，学习先进的互联网工业模式。

**考察企业简介**

* **报名人数：**

限**30**人，先报先得。

* **收费：**

**本次考察费用：2800**元/人；费用包括课程费用、讲义、资料、培训费用、 参访大巴费用；往返交通费用学员自理。

特别说明：因本次课程限定席位为**30**位，为确保培训资源得到最佳利用，请尽快申请课程。

**《互联网＋：走进海尔、红领》考察**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公 司 名 称** |  | | |
| **姓 名** | **职 务** | **手 机** | **E-mail** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 联系人/电话 |  | | |
| 手 机/ 传真 |  | | |
| 付款方式 | 转账汇款：  公司名称：北京博石创新科技有限公司  开户银行：中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行 账  号：0200049809200076316 | | |
| 您所关心的问题，将安排嘉宾现场解答：  1、  2、 | | | |

**报名信息**