**《经济下行期的企业经营模式》**

地点：北京

课程背景：

企业在激烈的市场竞争中，变革不一定会成功，但不变革一定不会成功。

1、在全球竞争激烈的环境下，面对企业存在的危机，如何寻求企业的未来？

2、在不景气的经济形势下，如何破译企业长盛不衰与持续发展的秘诀？

3、如何将企业变革从组织自上而下的贯彻实施，掌握变革关键，实现转型之路？

4、在失败变革中反思，如何破解企业变革之道与变革之术，让企业实现成功变革？

**课程大纲：**

单元一：经济为什么会下行

1、经济循环的周期景象

2、不正常的人为干预

3，国际村的国牌效应

单元二：在（相对）通货膨胀中生存

1、价值分析（VA）价值工程（VE）价值创新（VI）

2、成本重组计划

3.零组件替代或减少，外包加工

单元三：在（相对）经济衰退中生存

1、产品剥离，产品线调整

2、网点裁撤与部门重组

3、人才和设备租赁

4、资源集中利用

单元四：在（相对）过度竞争中生存

1、与同行置换

2、出售或并购

3、重新做垂直或水平分工

单元五：为求生存要从新思考运营战略

1、产品再区隔，再定位

2、核心价值再审查

3、企业文化重塑

4、领导班子重组

5、短中长期战略重接

单元六：适应环境的动态组织设计

1、创新的倒三角组织

2、创新的火线组织

3、创新的模块组织

**讲师介绍：**



余世维博士：

美国佛州诺瓦大学公共决策博士、美国[哈佛大学](https://baike.baidu.com/item/%E5%93%88%E4%BD%9B%E5%A4%A7%E5%AD%A6)企业管理博士、英国[牛津大学](https://baike.baidu.com/item/%E7%89%9B%E6%B4%A5%E5%A4%A7%E5%AD%A6)国际经济博士后，世界多所著名大学客座教授。

被尊称为“华人管理教育第一人”；2005年度再次荣获“中国企业十大最具魅力培训师”、“中国企业十大最具魅力咨询师”称号，并被授予 “2005年度杰出贡献奖”2007年再次荣获“中国十大领导力专家”荣誉称号。

**曾 任：**

日本航空公司台湾地区副总经理、美爽爽化妆品公司驻美副总经理、泰华土地开发公司（泰国工业区）总经理、谊联企业股份有限公司副总经理、美国富顺集团中国总经理。

**现 任：**

名仕领袖学院院长、上海交通大学国际领导力研究所所长、富格曼国际集团董事长（香港）、汉威国际能源执行董事（印尼）。

联系电话：400-086-8596

招生报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程全名 |  | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | | | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 | |
| 公司名称 |  | | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  | | | | |
| 工作简历 | | | | | |
|  | | | | | |
| 学习建议 | | | | | |