**团队复制特训营**

**学习投资:**19800元/人，三天两夜(包括培训、培训教材、场地费等)

**咨询电话：400-086-8596**

**学员对象：**企业中高层核心管理人员，各部门负责人、人才梯队（企业老总带队最佳）

**训练形式：**内容讲解、现场研讨、分组PK、团队模拟、全员参与训练式

课程版块：

团队体验模型系统 会议运作实施系统 人员招聘培训系统

团队文化激励系统 团队有效激励系统 情境沟通模式系统

**分主题, 按模块, 完整流程复制, 关键要领解剖,**

 现场演练实操, 团队打造核心系统活性移植!

**课程大纲：**

**一、团队体验系统——剥洋葱（详细讲解，现场实操）**

1、体验团队的力量

2、世界500强与中国民营企业最大的差距是什么；

3、系统究竟是什么？

4、团队体验123。

**二、企业文化系统———建道场 核心文化是：军队+家庭+学校**

　　（1）军队文化

　　1、军队文化的核心意义是什么？；

　　2、军队文化对团队管理的实效性分析；

　　3、是，保证完成任务；

　　4、军队文化在会议运作的过程中的实施艺术；

　　5、军队文化在实际工作中的具体体现和方法；

　　6、士气展示的目的以及如何配合公司造势营造团队氛围。

　　（2）家庭文化

　　1、家庭文化的核心意义是什么？

　　2、家庭文化如何在团队中营造和体现；

　　3、你的事就是我的事。

　　（3）学校文化

　　1、学校文化的核心意义是什么？

　　2、管理者如何演变成团队的训练教练；

　　3、学校文化体现八大点；

　　4、一切为学习而让路。

**三、会议运作实施系统 ———统思想**

　　1、会议运作对团队管理的作用；

　　2、会议运作的难点解析；

　　3、管理者如何配合公司既定方针有效实施公司会议和部门会议；

　　4、会议运作的类型（干部早会、全员早会、会后早会、夕会、业务启动大会、拜师会、向老员兵致敬会、冠军分享会等）：

　　5、各部门负责人在企业会议运作中的角色定位。

**四、人员招聘培训系统 ——－选种子、施对肥**

　　1、招聘前的动作与招聘的渠道；

　　2、如何配合公司和人力资源部门开展有效的人员招聘；

　　3、人才市场招聘的八大要素及如何面试；

　　4、人员招聘的三要点的甄选和入职培训；

　　5、如何有效开展职前培训

**五、团队有效激励系统———催化剂**

1、激励需求理论与员工的心声；

2、有效激励的原则；

3、有效激励的七大动力源泉；

4、如何设定员工职业生涯规划

**六、情景沟通系统———上下通**

1、情景沟通——管理者在团队中的有效沟通

2、沟通不畅的三个核心要素；

3、沟通的黄金法则；

4、如何与上下级及平级沟通

七：总结与回顾

团队复制系统运作的精髓及行动方案的制定。

**讲师简介：钟承恩**

企业系统落地权威专家

团队执行力资深训练导师

聚成股份商学院首席导师

《团队复制特训营》最具影响力讲师

聚成股份卓越讲师特别奖

优秀的天使投资人、公益人士

707基金会副理事长

北京宏绣国际投资有限公司终身顾问

多家企业董事、特聘顾问

钟承恩老师是培训界最具系统落地的实战型导师,讲我所做，做我所讲，具有丰富的管理实战教育培训经验，十年的培训生涯，上千场的培训课程。

 钟承恩老师是中国系统落地专家，精通企业文化、团队打造、系统建设、人才建设等领域；

他致力于帮助企业成长，打造中国企业系统落地为使命！建立企业自己可复制、可落地、可裂变的一套团队运营系统。他提出“差一点就是差很多，多一点就是多很多”，“管理就是把“你想要”变成“他想要”，领导者“一身正气、一诺千金、一视同仁、以身作则、以德服人”，“学到多少没有用，落地多少才有价值”的理念，是脚踏实地的实干家，勇于担当的实践者、不断创新的中国培训界系统落地的代表人物。

报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 网址及品牌 |  |
| 联系人信息 | 姓名 |  | 职位 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | E-MAIL： |
| 学员名单 | 姓 名 | 性 别 | 职 务 | 电 话 | 手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 对公帐号 | 开户行：工商银行杭州学院路支行 户　名： 杭州杭诺企业管理有限公司 帐　号：1202223209900034930 |
| 发票开具 |  抬 头：（ ） |
| 住宿代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） |
| 票务代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） |