世界咖啡馆：战略导向的年度培训计划制定与落地

**授课老师：周希奇**

**学习费用：**3800元/人（含授课费、资料费、茶点、会务费、午餐费等）

**培训对象：**培训总监、人力资源总监、培训经理、人力资源经理、培训主管等

**报名联系：**杜老师 13121135903

**课程背景：**

百度有云：“培训的最终目的是通过提升员工能力实现员工与企业的同步成长”。

培训管理者在制定年度培训计划时，也需要思考一个重要的问题“培训是为了什么”，只有明确了年度培训的总目标，才能制定出适合企业业务发展需要的培训计划。许多培训管理者常被以下问题所困惑——

如何基于企业战略做年度培训需求分析？

如何制定匹配业务发展的年度培训计划？

如何获得公司对年度培训计划落地的支持？

针对以上问题，本课程超越一般的年度培训计划制定课程，真正站在“上接战略下接绩效”的角度，全面讲解如何认知企业培训的价值、基于企业战略去做年度培训需求分析、制定匹配业务发展的年度计划、年度培训计划如何落地等内容，并提供“管理干部培养项目、内部讲师培养项目、新员工培养项目、高管培养项目”的详细解析，让您制定完美培训计划从此不再艰难！

**课程大纲：**

一、企业培训的价值与定位

1.培训的定义与本质

2.培训的四个阶段

3.企业培训的三重责任

（1）对组织负责：培训是达成战略的一个动作

（2）对业务负责：培训是业务的一部分

（3）对员工负责：培训是帮助他人成就自己

4.企业培训的三大属性

（1）成本中心：项目预算

（2）价值载体：内部核算

（3）经营单元：经营预算

5.企业培训的十种模式

内部员工培训／管理干部培养／渠道伙伴培训／供应链伙伴培训／行业人才培养／客户能力提升／文化沉淀输出／对外商业运作／场地商业运作／雇主品牌传播

6.培训平台的四大要素

愿景／使命／理念／产品与服务

7.培训平台的四类团队

培训领导者／培训运营者／培训专业者／培训关联者

团队讨论：培训经理的主要工作内容与排序

现场应用：定义你的企业培训

二、基于企业战略的年度培训需求解析

1.企业培训规划制定

（1）影响培训规划的因素

（2）制定培训规划的三个步骤

2. 年度需求分析的三维模型

（1）公司的需求解析：战略／目标／文化

（2）主管的需求解析：工作／业绩／问题

（3）员工的需求解析：兴趣／发展／困难

3.不同对象的需求调研方法应用

（1）公司需求：资料分析／访谈／参加会议

（2）主管需求：访谈／座谈／资料分析

（3）员工需求：问卷／世界咖啡馆／资料分析

（4）核心项目需求：世界咖啡馆／访谈

4.年度培训需求调研的流程

5.年度培训需求调研的结果呈现

团队讨论：企业如何进行年度培训需求调研

现场应用：设定你的年度调研工作计划

三、匹配业务发展的年度培训计划制定

1.制定年度培训计划的三项前提

（1）找急所：什么最需要先做

（2）看资源：拥有多少内外部资源

（3）配文化：内部学习认知与文化如何

2.混合式的立体学习方法

3.年度培训计划的三个核心

（1）项目化：变培训为学习

（2）阶段化：强化阶段成果

（3）系统化：年度计划一盘棋

4.年度培训计划的呈现

（1）年度培训计划说明书

（2）关键项目说明书

（3）年度培训计划表

5.培训预算的合理分配

团队讨论：如何有效的从需求到计划

现场应用：制定你的年度培训计划

四、年度培训计划落地的资源保障

1.培训的管理资源

（1）钱：预算

（2）人：编制

（3）权：机制

2.内部讲师的培养

（1）内部讲师的定义与职责

（2）谁可以成为内部讲师

3.外部讲师的评估

（1）外部讲师评估的核心理念

（2）外部讲师的五级评估体系

信息筛选／信息评估／内容评估／呈现评估／综合评估

4.培训行业的供应体系

（1）行业产品资源

（2）行业渠道资源

（3）行业关联资源

团队讨论：影响年度培训计划实施的因素是什么

现场应用：确定你的年度培训资源体系

五、年度培训关键项目的解析

1.管理干部培养项目解析

2.内部讲师培养项目解析

3.新员工培养项目解析

4.高管培养项目解析

**讲师介绍：周希奇**

索奥中国（SoL China）运营总监

世界咖啡馆中国版首席架构师

国际促动师协会（WFA）副会长

学习实验室公益学习社群创始人

人才培养与培训成果显性化顾问

团队认知融合与共同愿景引导专家

组织经验萃取和内部课程共创专家

最具互联网思维的管理干部培养专家

**实战经验：**

现任国际组织学习学会（SoL）中国区运营总监，致力于在中国传播和践行学习型组织理论与世界咖啡馆方法，为企业提供领导力发展、内部经验挖掘、问题分析与解决、共同愿景达成、团队融合与协作、关键人才培养等主题的世界咖啡馆应用项目。得到世界管理大师、《第五项修炼》作者、国际组织学习学会创始人（SoL）彼得·圣吉及索奥中国（SoL China）核心团队的肯定与赞赏。

曾在企业从事销售、企管、人力资源管理、企业大学、内刊主编、经营管理等工作，熟悉企业的运营管理体系；曾在知名学习机构担任产品副总、中国企业大学联盟秘书长等岗位，精通培训产品的策划与交付；曾创业电子商务、管理咨询等领域，对企业经营有独特的思考与观点。

**专业研究：**

美国培训与发展协会会员、柯氏四级评估认证评估师，世界咖啡全球社区会员，国际组织学习学会会员。跨界研究并应用彼得·德鲁克的管理思想、彼得·圣吉的第五项修炼、杰克·特劳特的定位理论，融合管理、学习、营销三大领域知识于课程内容之中，构建创新、无边界、可持续的的学习体系。

近几年持续研究互联网对传统企业管理的冲击与挑战，并将世界咖啡馆运用到企业学习中，帮助企业用互联网思维的团队共创方法，拥抱互联网时代的变化与挑战。已成功主持各类“世界咖啡馆”学习项目200余场，其中包括美的300人共学、中海高管领导力共修、TCL课程开发、中国建行员工自我认知、中国移动考察学习辅导等经典项目。即将出版专著《马云和马化腾的互联网江湖》、《世界咖啡馆在中国的应用与实践》。

**授课风格：**

秉承“学习成果显性化”的理念，倡导愉悦的氛围、实用的内容、解决实际问题、共创工作方案。周老师的课程幽默风趣，简单易用，以问题为导向，以学员为中心，以方法为线索，让学员学得开心、学得高效、学完就能用。

**主讲课程：**

品牌课程：《卓越管理者的五项修炼》、《卓越培训经理的五项修炼》、《卓越员工的五项修炼》、《卓越内训讲师的五项修炼》、《非人力资源经理的人力资源管理》、《高绩效团队建设与管理》、《高效沟通技巧》、《战略导向的年度培训计划制定与落地》

特有课程：《世界咖啡馆主持人认证版权课程》、《工作问题分析与解决共创工作坊》、《管理者自我认知与职业发展共创工作坊》、《团队沟通融合与共同愿景共创工作坊》、《新员工导师培养共创工作坊》、《学习型组织建设共创工作坊》、《组织经验萃取与内部课程共创工作坊》

**服务客户：**

美的集团、TCL、方太集团、广汽丰田、通用五菱、罗格朗、华孚色纺、乐家中国、中国银行、中国工行、中国农行、中国建行、中信银行、银河证券、太平财险、PICC、中国移动、中国电信、真功夫、国家电网、中建三局、中海集团、金隅集团、深圳地铁、21CN、广业集团、广东机场集团、骆驼集团、金溢科技、天诺集团、中远物流、万孚生物、广东火电、广州市税务局、广州市团委、广东农信社、高瞻餐饮、中远物流、红隼资本集团、华为、碧桂园、恒大、金蝶、芬尼克兹、珠江传媒、温氏集团、新邦物流、风神物流、新华保险、康美药业、华星光电、万宝集团、奥马电器、泰斗微电子、华鸿铜管、白云学院、光华科技、星期六鞋业、康芝药业、岭南国际、天诺集团、壹号食品、万孚生物、泰斗微电子、风神物流等等

**培 训 报 名 回 执**

窗体顶端

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | | | |
| 上课时间 |  | | | 上课地区 |  |
| 公司名称 |  | | | | |
| 联 系 人 |  | | | 部 门 |  |
| 联系电话 |  | | | 手 机 |  |
| 电子传真 |  | | | 电子邮箱 |  |
| 参会学员姓名 | 职务 | | 性别 | 联系电话&手机 | 电子邮箱 |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| 参会人数： 人 | | 付款方式： □ 现金 　□ 支票 　□ 转帐 | | | 费用合计： ￥ 元/人 |
| 汇款帐号 | | 开户名：广州旭智企业管理咨询有限公司  开户行：中国银行股份有限公司广州中信广场支行  帐 号：730263647065 | | | |
| **课前调研：**（请写出您希望通过课程学习哪些内容或解决什么问题？） | | | | | |

窗体底端