项目管理：项目全过程控制管理最佳实践

**授课老师：康路晨**

**学习费用：**4200元/人（含授课费、资料费、茶点、会务费、午餐费等）

**培训对象：**高层经理、项目经理、项目团队成员、项目的质量管理（QP、QA、QC）人员；

与项目相关的职能部门人员；希望提升项目管理、自身职业能力的职场人士

**报名联系：**杜老师 13121135903

**课程背景：**

在项目过程中，你是否曾经遇到过类似的项目难题：

团队成员同时接到了项目经理和部门经理的不同指令，而这两个不同的指令却让人无所适从……

项目已经进行到关键时期，更甚者已到后期，变更姗姗来迟……

涉及跨部门的项目合作，团队成员的工作总是很难推动……

供应商无法按时交货，还理由多多……

……

作为项目经理的你，在遇到上述类似问题时，该如何处理呢？你会采取什么样的策略呢？

是委婉劝说，还是直接摊牌？

是正面交锋，还是侧面迂回？

是断然拒绝，还是被动接受？

……

本课程将通过案例分析、角色扮演。以案例、实战演练为主导，本着授之以鱼不如授之以渔的目标，以崭新的视角、方法与思路解决项目管理中所存在的问题。

**课程收益：**

1.改变思维定式，将项目管理作为一系列工作理念，一种独特的管理哲学；

2.现场解决一直困扰您的项目难点、热点问题，实践回归理论、理论指导实践，找到最佳解决方案；

3.触类旁通、举一反三，学到的不仅是知识，而是解决问题的能力；

4.提升项目经理的领导力、影响力与解决问题的实战能力：营造氛围，提升士气，激励成员，化解冲突；

5.让项目经理重视沟通，学会沟通，善于沟通，掌握团队内部、跨部门及上下沟通的技巧；

6.学会运用项目管理的硬技能和软技能应对项目工作中的难题。

**课程大纲：**

第一单元：项目及项目管理基础

1.项目及其属性

2.案例：项目就在我们身边

3.可交付成果、干系人

4.美国的项目管理现状

5.中国的项目管理现状

6.案例实战：需要多长时间完成？——丢不掉的猴子

7.项目管理及其必要性

8.案例：项目成功评价

第二单元：项目的生命周期与项目组织

1.项目管理过程与产品导向过程

2.案例实战：向左走？向右走？

3.项目生命周期

4.案例研讨

5.项目经理的责任

6.案例：项目经理VS职能经理

7.项目经理的知识构成

8.案例：项目经理的知识能力框架

9.技术出身的项目管理者常见问题

10.案例：研发项目生命期管理最佳实践

11.案例：项目管理知识领域与过程组的映射

第三单元：启动项目—千里之行，始于足下

1.启动过程的目的与启动过程组

2.制订项目章程

3.案例：启动会议

4.案例：关于项目启动会议的“双十”

5.项目目标的标准—SMART原则

6.案例：项目任务书（Project Charter）

7.案例：寓言故事

8.项目团队工作有效工作的障碍

9.优秀项目团队特征

10.案例：项目团队的生命期

11.案例练习：角色和职责

第四单元：规划项目--运筹帷幄，决胜千里

1.制定项目计划的意义

2.项目规划流程

3.案例：做且只做项目所属工作

4.项目管理的真正难点是？

5.案例：范围管理——不多不少

6.工作分解结构（WBS）

7.WBS的思路、格式、原则

8.WBS的类型及优缺点

9.案例：项目的WBS

10.案例：WBS词典极其示例

11.案例：项目必须在有限时间内按时完成

12.案例：时间管理——不快不慢

13.紧前关系绘图法

14.估算活动资源、估算活动持续时间

15.三点估算与PERT

16.德尔菲

17.案例实战：解决进度不准的德尔菲与PERT

18.案例：项目进度最佳实践

19.项目进度的三级计划

20.案例：紧前关系与关键路径法

21.计划花费VS实际VS Earned

22.案例：成本管理——不省不费

23.成本估算等级

24.项目预算基础

25.案例：项目预算实例

26.案例：项目的挣值分析

27.案例：质量第一？？？

28.案例：质量管理

29.PDCA循环、质量责任

30.案例：质量与“镀金(Gold Plating)”

31.风险管理——已知？未知？

32.案例：风险概念

33.案例：墨菲定律——怕什么！来什么！

34.识别风险

35.案例：项目风险来源

36.风险影响评级与风险值的计算

37.案例：项目的九新分析

38.案例：项目的风险应对策略

39.案例：合同方式风险应对与合同管理中的优先级

40.沟通！沟通！！沟通！！！

42.怎么会这样？！

43.案例：不得不面对的重要事实

44.沟通方式

45.案例讨论分析

46.项目管理中沟通的核心

47.案例：控制15分钟的项目会议

第五单元：执行项目--言出必行，行必结果；监控项目—审时度势，沉着应变

1.执行与监控项目

2.项目计划控制的必要性

3.案例：跟踪项目进度最佳实践之Stand-up Meeting

4.案例：跟踪项目进度最佳实践之任务墙

5.尴尬的项目进度

6.案例：蒙特卡洛（Monte Carlo ）技术

7.如何保证计划按时完成

8.案例：项目的三重约束

9.变更的管理与监控

10.案例：微软的项目经理

11.案例：项目变更管理的最佳实践——项目问题处理九步方法

12.案例实战：谁动了我们的效率——失落的目标

13.项目的信息发布与汇报

14.案例：如何进行项目的汇报：四“求”、一“绩”、三“包”——3×9矩阵

第六单元：收尾项目--有始有终，如履薄冰

1.合同收尾步骤

2.将报告写成文档

3.案例：如何进行项目回顾

4.案例：项目回顾中一些比较好的问题

5.案例：项目回顾中不能使用的问题

6.项目团队的考核

**讲师介绍：康路晨**

实战派项目管理专家

互联网营销项目落地实战专家

TTIE四维项目管理者能力提升模型创始人

中国项目管理发展报告编委

中国管理研究院项目管理研究所主任

美国项目管理协会认证国际项目管理师（PMP）

美国项目管理协会PMP认证考前培训师

美国培训协会（AACTP）国际认证高级培训师

中国项目管理培训师大联盟CPMTA推荐讲师

2013.2014年度搜狐商学院最佳项目管理讲师

北京市商务委《外经贸大讲堂》副秘书长

“云营销”论坛发起人

清华、复旦、上海交大等高校特邀讲师

联合国贸易网络北京中心、搜狐网、和君创业、施华洛奇中国生产基地（晶尚）、河南联通、西门子家电项目管理及网络营销顾问

**工作经验：**

近二十年项目管理工作经验，曾任通用电气集团（GE）产品经理、项目总监；IBM产品经理；百度高级管理顾问；天一建工集团高级项目经理；法国达能集团中国区营销项目经理；从事过众多大型公司的项目管理咨询项目，并多年从事项目管理企业管理、教学研发，积累了丰富实战经验。致力于推进企业项目管理意识和规范导入，互联网营销项目项目化应实践的探索和实践的推广。康老师的课程具有实践性强，深入浅出的特点，受到学员的高度认可。众多企事业单位通过康老师的项目管理和互联网营销培训、咨询，具有明显的提升，学员能即时将所学内容落地实施。

**主要著作：** 《项目管理工具箱》 《一本书读懂互联网》 《一本书读懂大数据》

**授课风格：**

康老师具有多年从事项目管理实践经验，丰富的培训经验，良好的培训技巧，激情的讲解与互动，能结合学员工作中遇到的难题进行分析；

康老师每年投入大量时间深入企业及政府单位内部参与真实项目，为其提供、咨询、培训，他密切关注项目管理者生存现状，对项目管理中最新出现的问题及时进行了研究总结。并对互联网营销进行项目化运作提出自己的模式与实践，为企业带来实际利润。康老师课程所采用案例具有真实、贴切的特点，由于长期亲密接触项目一线人员，因此，讲解风格生动、贴近实际，更易引起学员共鸣。

**主讲课程：**

《项目管理实战沙盘模拟演练》 《IT项目管理实战演练》 《工程项目管理实战演练》

《通信行业项目管理实战演练》 《生产制造业项目管理实战》 《项目需求定义与管理》

《项目管理者人际关系技能提升》 《工作分解结构应用实践》 《项目管理工具技术与模板》

《项目全过程控制管理最佳实践》 《项目团队建设与沟通》 《有效的项目计划与控制》

《研发项目管理沙盘演练高级实务》 《项目管理最佳实践》 《从技术骨干走向优秀管理者实务》

《多项目管理与项目组合管理实践》 《看电影学项目管理》 《树立项目管理项目管理与系统化思维》

**服务客户：**

国家电网、三一重工、神州数码、中国电信、中国联通、中国移动、大唐电信、中国工商银行数据中心（北京）、北京雪祥自动化系统技术有限公司、太极计算机技术有限公司、SOHU奥运项目部、北京国华时代房地产、北京住总第六开发建设有限公司、大唐吉林风力发电有限公司、浙江省舟山市普陀院区市政管理处、江西省赣州江南工程监理有限公司、湖南安泰工程项目管理有限公司、天津滨海规划建筑设计有限公司、雨润控股集团、宁夏电力建设有限公司、中国进出口银行、中航工业集团、辉瑞制药、天纳克排气系统有限公司、威创视讯有限公司、中国船舶重工集团公司、中国电子科技集团、大宇造船东软集团、北京世纪互联数据中心有限公司、北京亿赛通科技、 北京金巴斯国际餐饮连锁、天一建工集团、中国移动通信研究院、北京市政建设委员会、马自达汽车等等

**培 训 报 名 回 执**

窗体顶端

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | | | | |
| 上课时间 |  | | | 上课地区 |  |
| 公司名称 |  | | | | |
| 联 系 人 |  | | | 部 门 |  |
| 联系电话 |  | | | 手 机 |  |
| 电子传真 |  | | | 电子邮箱 |  |
| 参会学员姓名 | 职务 | | 性别 | 联系电话&手机 | 电子邮箱 |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| 参会人数： 人 | | 付款方式： □ 现金 　□ 支票 　□ 转帐 | | | 费用合计： ￥ 元/人 |
| 汇款帐号 | | 开户名：广州旭智企业管理咨询有限公司  开户行：中国银行股份有限公司广州中信广场支行  帐 号：730263647065 | | | |
| **课前调研：**（请写出您希望通过课程学习哪些内容或解决什么问题？） | | | | | |

窗体底端