**TTT-从讲师到课程开发师速训营**

【**会务组织**】一六八培训网

【**收费标准**】3600元/两天/人（含授课、教材、午餐、茶点和税费）

【**课程对象**】组织内部培训师，企业大学负责人，培训总监/经理/主管/专员，人力资源总监/经理/主管/专员，教练型管理者，有志于成为培训师的人士等

【**联系电话**】 010-62719327杜老师 电邮报名 13121135903@qq.com

【**温馨提示**】**本课程可为企业提供上门内训服务，欢迎来电咨询！**

# **程对象◇**

# **◇课程背景◇**

有人说“人生最怕的事不是死亡而是当众演讲”，有很多人平时能滔滔不绝、可一到当众演讲便呆若木鸡。很多时候，我们有很丰富实战经验，却“茶壶倒饺子”有货倒不出；很多时候，我们接到课题便想当然整出了课程，可到课堂却捉襟见肘、十分难堪。那么，我们如何才能勇敢而自信地从台下走向台上？我们该如何来面对那一双双灼热的眼睛？我们该如何来组织我们的演讲？

完美源于设计，乔布斯专注于设计追求终成就了苹果的轰动全球，同时也成就了自己。同理，精彩课程也必须经受完美设计。那么，我们应该遵循何种设计理念与逻辑；遵照何种设计程序与方法，来实现完美？我们该如何设计我们的课程大纲与内容？我们该如何来设计我们的课堂引导，做一份行之有效的教学计划？课程教学手册、课程包该如何来设计与开发？我们该如何用可视化的思维，开发出一门45分钟的单课？我们如何在课程没有试讲前，便可以评估出课程效果？

《TTT-从讲师到课程开发师速训营》采用“培训+咨询辅导”方式展开，涉及培训师表达、呈现、教学设计、引导、课程开发5个内容主题和演绎、传导、编课3个咨询辅导环节。课程是罗绍迪老师专为企业培养内部培训师、高端人才而精心打造的“阶梯式”成长发展路径图。

# **程对象◇**

# **◇课程收益◇**

1、学员运用自我职业形象塑造技巧，树立演讲信心、塑造言行举止方面良好的职业演讲素养

2、学员运用良好开场、结尾技术，做到当众演讲开场有范、结尾有力，令人心动、扣人心弦

3、学员运用表达、共情、提问、讲故事、讨论、应答与应变等当众演讲控场技巧，从容、有效撑开演讲内容，张弛有度、内容饱满

4、运用课程所讲授课程互动设计效果图与情感设计效果图，学员能根据课程目标与内容，科学编制并形成一个完整的培训教学计划

5、学员运用课题分析技术、课程大纲编制方法，有效分解培训课题、形成培训教学任务，并成一个具有冲击力的课程大纲编制

6、通过罗绍迪老师版权8E课程开发工具卡，学员能循序渐进地开发出课程讲授地图，并在此基础上结构成完整PPT课件与教学素材

7、运用罗绍迪老师版本课程手册开发工具表，学员能按部就班地做好《培训课程学员手册》、《培训课程讲师手册》、《培训课程包》等

# **程对象◇**

# **◇课程特色◇**

课程用大量视频让学员身临其境，从直观体验中体悟与建构；大量实操案例与演练，让学员从做中学、练中学，结构知识、固化技能；课程间断性的辅以一些测试，使学员了解自己、检测不足；精彩讨论、点评与互动式体验

# **程对象◇**

# **◇课程大纲◇**

**第一单元 练根基，培训师演绎首先得要有真功夫**

**一、知角色，培训师只有知己知彼、才能百战不殆**

1、什么是培训？什么是培训师？培训与教育有何区别？

2、关于培训师，不得不说的3种角色、4个职能、8项能力

3、你知道培训师在演讲过程中应扮演着哪些主要角色？

4、最怕没有自知之明，培训师必须了解自己属于哪种演讲风格！

【角色扮演】请在规定时间内，就这个主题做即席演讲

**二、练内功，台上一分钟、台下十年功，培训师飒爽英姿塑造**

1、打死不上台，当众演讲的压力表现有哪些？克服恐惧我们能做些什么？

2、当众演讲该如何上台下台，方显落落大方从容有度？

3、演讲上台是站如“虾人”，还是英姿风发？当众演讲站姿3宜5忌

4、站着岿然不动、如定海神针；走动从容不迫、似闲庭信步，当众演讲走姿的那点小秘密

5、张不开的胳膊、无处可放的手，当众演讲手势感染力如何造就？

6、好声音从发声开始，当众演讲如何让你的声音摄魂？

【角色扮演】如果现在让你来做演讲，你会如何上台、走台与下台？

【情境练习】培训师如何发声，才能做到字正腔圆、抑扬顿挫？

**第二单元 会表达，培训师演讲重要还是要说得开**

**三、当凤头，当众演讲开场要光彩夺目、艳丽照人**

1、好的开场从自我介绍开始，你的自我介绍能令人刮目相看、动人心弦吗？

2、开场方式有很多种、可你终究只能用一种，哪种开场好、哪些开场方式不行？

【角色扮演】一次活动上来了很多业界精英，主持人请你上来自我介绍，你会如何精彩介绍？

【团队讨论】根据你经历的当众演讲经验，请讨论总结出有哪些不好的开场与优秀的开场？

【视频赏析】几种标杆性大师经典当众演讲开场视频赏析

**四、做猪肚、当众演讲过程要张弛有度、充实饱满**

1、当众演讲面对不同经验受众，演讲内容该如何安排，讲到什么程度？

2、提问的力量，培训师如何通过提问将演讲推向高潮？提问又有哪些诀窍？

3、很多时候，现场受众会突然向你发问，面对突如其来的问题，你该如何确当应答？

4、培训师都希望现场按预期一帆风顺，可经常会出现一些突然情况，比如你讲错了、你忘词了、你碰到挑衅了、受众乏味了等，你该如何巧妙应对？

【角色扮演】碰到这样的情况，你会如何来向受众提问？说说你的理由

【工具应用】问题应答9型思维模型理解、案例分析与应用练习

**五、成豹尾，当众演讲结尾须简短有力、余音缭绕**

结尾方式有很多种、可你终究只能用一种，哪种结尾好、哪些结尾方式又不行？

【团队讨论】根据你经历的当众演讲经验，请讨论总结出有哪些不好的结尾与优秀的结尾？

【视频赏析】几种标杆性大师经典当众演讲结尾视频赏析

**第三单元 析任务，培训师怎么知道该教什么、不该教什么？**

**六、培训分析，重要的事情说三遍，这是解决教学任务的关键**

1、培训分析，这几个重要维度你都想到了吗？如何理解？

2、一张图诠释培训分析最核心的三个关键维度

3、到什么山上唱什么歌，你把握了课程设计与开发的情境了吗？

4、因材实教，对象不同教学不同、教学任务也各异，课程设计师如何做到因人而异？

5、很多时候，培训师不知道到底该教什么、不教什么？生怕讲不全，便一股脑儿做知识填充。殊不知，教学任务也是可以运用科学工具来条分缕析

6、知道要做培训需求分析，可不知道培训需求有哪些方法？这些方法到底该如何运用？不讲理论，只来实操，培训需求方法工具的逆袭！

【团队探索】面对这个培训课题，我们要做培训分析，请告诉我应该重点分析哪些维度？

【案例讨论】这个培训主题，我们如何来描述它的培训情境？

【视频赏析】通过观赏视频，告诉我们学员学习风格到底有哪些类型？

【工具应用】教学任务分析程序性和主题信息分析工具理解与应用

【工具应用】培训需求调查问卷设计维度卡理解与标杆样板赏析

【工具应用】培训需求分析观察卡理解与标杆样板赏析

【工具应用】培训需求分析访谈BEI法理解与应用演练

【案例赏析】如何通过培训需求能力分析，让外部质疑声销声匿迹？某上市标杆企业培训需求能力分析报告赏析

**七、课纲设计，让学员“一见钟情”的培训师课纲设计与编制诀窍**

1、培训师经常要做培训课程大纲，你能给我一份傻瓜式培训课程大纲设计模式，让从没做过课程大纲设计的人都会有章可循吗？

2、看看你做的课程命名，保证能吸引眼球、让人产生按捺不住的冲动吗？如何做好培训课程名称设计，使之光彩照人、炫丽夺目？

3、课程目标编写其实并没那么难，只要你按照套路编写，保证能让学员蠢蠢欲动！

4、课程大纲内容表达也不能随心所欲，培训师大纲表达必须掌握的几个规则

5、循序渐进的渐进式教学，是培训教学基本规律，你的课程顺序该如何安排才能符合此规律？

【团队探索】从这份课程大纲里面，你能找到培训课程大纲设计模式吗？

【工具应用】培训课程命名模式理解、标杆赏析与练习

【工具应用】SPO课程目标编写模型理解、应用与测试

【情境模拟】给出一份教学任务，请写出一份让人“一见钟情”的课程大纲

**第四单元 成教案，一张计划表搞定培训师课程传导**

**八、教学方案，一张计划表搞定培训师课程传导**

1、面对琳琅满目的教学任务，培训师每个都要拿来讲吗？如不是，该如何取舍？

2、以终为始，学员只对其有用、实用的东西感兴趣，培训师教学接近原理

3、培训师的困惑是取舍容易传导难，9S引导路径，让你的传导就像放电影一样清晰可见

4、不用讲课便知课程互动效果，培训师如何设计课程教学互动图谱？

5、不用讲课便知课程现场气氛，培训师如何设计课程教学情感图谱？

【案例讨论】我们请了业界知名老师来培训、辅导课程开发，但做出的讲师手册别人还是不知道该如何讲，或者讲不出彩？请问是什么原因？

【情景模拟】请将这页文字教材内容，生动传导出来？并谈谈你的思路

【工具应用】课程互动与情感效果设计卡理解与应用（请为这些教学任务设计课程互动效果与情感效果）

**第五单元 做教材，培训师必须掌握的课程手册与教学案例开发绝活**

**九、课程开发，鬼斧神工显神奇，课程开发的那些方法、工具**

1、很多时候培训师该讲的不讲、不该讲的乱讲，培训师到底该如何做好内容开发？

2、很多时候培训师的课程就像冬天里的树，有根、有干、有枝却唯独缺少叶、干瘪而无生机。培

训师该如何做好素材编辑与案例开发？

3、微言大义，微课短小、精悍让许多学员眼前一亮。培训师到底该如何做好10分钟微课开发？

4、众所周知，培训师能做好45分钟单节课程开发，那肯定就能做好一堂大课，45分钟单节课开发

到底又有哪些技巧？

【视频赏析】跟大师学课程内容开发诀窍

【视频赏析】经典标杆微课赏析，告诉你什么是微课，它有哪些特点，该如何设计？

【小小故事】故事中告诉我们课程内容开发的几个小窍门

【工具应用】案例开发模型理解、例析与应用练习

【工具应用】给你一页文字教材，如何运用罗绍迪老师版权8E课程开发图，按部就班、傻瓜式地将其开发成一门出彩的45分钟单节课程？

**十、手册编制，如何让手册真正做到沉淀、传播知识，复制企业经验？**

1、我们经常做课程手册编制，能告诉我课程手册包含哪些结构？

2、讲师手册就像是一份课程使用说明书，可很多企业课程讲师手册辛辛苦苦做出来了、可其他老师还是不能讲或讲不出彩？让任何老师都能拿出来讲出彩的课程讲师手册设计模型

3、学员手册便是讲师手册缩减？其实不然，学员手册完全不同于讲师手册的设计方法！

4、案例手册包含哪些内容？案例手册又该如何设计？

5、完整的课程包应包含哪些内容，培训师课程包应该如何科学创建？

【工具应用】课程讲师手册设计模型理解、案例赏析与应用练习

【情境练习】如何将这个PPT课件快速制作成一份高质量的学员课程手册？

【方法演示】培训师课程包该这样来科学、合理创建

# **程对象◇**

# **◇讲师介绍◇**

**罗绍迪：**

TTT、TTM解决方案专家

只专注TTT+TTM培训管理

TTT-讲师+设计师+顾问师

TTM-体系+项目+授课辅导

TTT：培训师出彩授课+魅力引导+靓丽演示+培训需求分析+课程开发，企业内部妙手顾问智造，组织经验萃取，商务演讲与呈现，PPT制作等

TTM：培训需求分析，培训计划编制，培训效果评估，内部培训师与课程体系，干部管理与人才梯队建设，培训项目设计与管理，课程开发，培训授课与引导等

**教育经历**

罗绍迪老师，1976年出生于湖南岳阳，40岁，常住中山，湘潭大学本科毕业，行政管理专业，新加坡南洋理工大学EMBA，美国培训与发展协会（ASTD）会员，国际培训绩效与教学标准委员会（IBSTPI)成员，美国国际训练协会（AITA）认证国际职业培训师，国际职业认证标准联合会（IOCL）中国区首位授权讲师，中山大学客座讲师，复旦大学客座讲师

**工作经历**

1．德豪润达电气上市集团（下属公司10余家，员工两万多，珠海最大民企）

人力资源总监，成熟培养一批内部培训师，完成组织能力开发与评估建设

2．齐心文具（中国驰名商标，外资上市文具领袖，员工4000多人）

集团全国高级培训经理，成熟培养18名内部培训师，开发课程40多门

3．雷士光电（中国驰名商标，外资上市照明领袖，员工6千多） 集团培训部长

领导创立雷士商学院，培养内部培训师24/专职讲师5人，开发课程75门

4．欧普照明（中国驰名商标，照明行业领袖，员工6千多） 集团培训经理

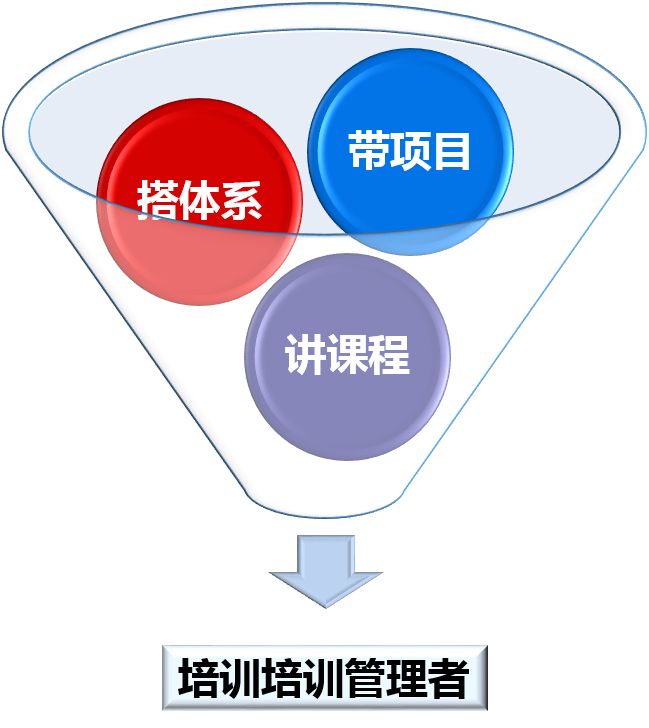
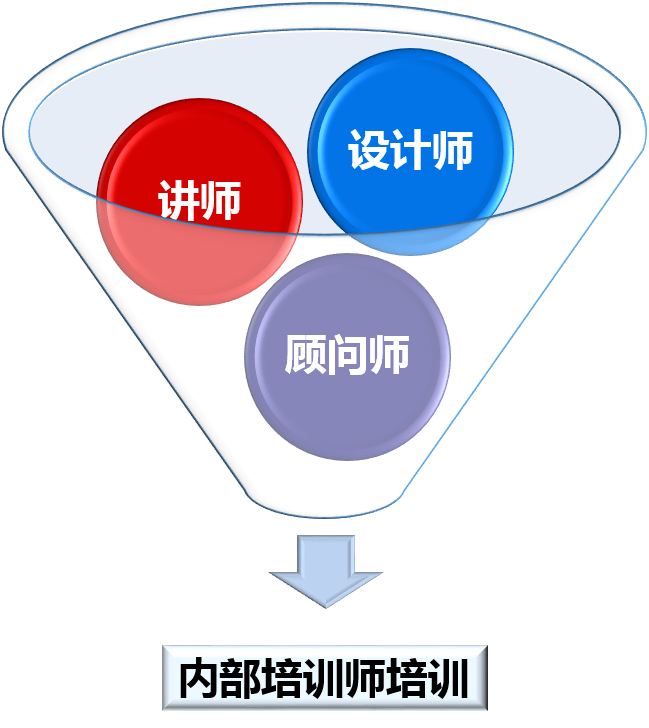
创建欧普商学院，选拔培训师80/培养内部培训师50人，开发课程逾100门

5．香港环球石材集团（石材行业领袖，员工4000多人，香港著名企业）集团培训主管，搭建集团

培训体系与企业文化体系

**课程体系**

TTT内部培训师培训 TTM培训培训管理者



**课程风格**

1.倡导基于情景、条件来解决组织与个人问题的管理与教学模式

A．独创“破解问题九型思维”模型指导情景教学，保证理念、技术、方法与工

具系统的统一

B．根基系统与关系思维，由点连线铺面、更好还原情景、条件彻底解决问题

2.主张基于体验式的人本主义学习模式

A．大量实操案例与演练，让学员从做中学、练中学，结构知识、固化技能

B．学员为课堂的主体和主角，用精彩的讨论、点评与互动式的体验，发现、探

索、解决问题，从而有所悟有所获，更彰显学习的人性化、人本化

3.推崇基于行动的落地式学习转化模式，倡导微【培训+咨询】式学习模式，微

型化、碎片化，特点是短小、精准、实效

**主讲课程**

**一、TTT版权系列课程**

1、《PPT-制作与呈现》

2、《微课设计与开发》

3、《案例开发与教学》

4、《课程开发与呈现技巧》

5、《演讲表达与呈现技巧》

6、《TTT-从讲师到课程开发师速训营》

7、《TTT初级版—培训师有效表达与精彩呈现》

8、《TTT中级版—培训师教学设计与课程引导》

9、《TTT高级版—培训师课程设计与开发》

10、《TTT综合版—培训师系统训练10天综合版》

**二、TTM版权系列课程**

1、《TTM-培训培训管理者》

2、《培训项目设计与管理》

3、《内部培训师体系搭建》

4、《企业内部培训体系建设》

5、《内训师培养与课程体系建设》

6、《企业培训体系建设与年度培训计划》

**服务客户**

LG集团、华为集团、丰田汽车、美的集团、TCL集团、三一重工、南方航空集团、美赞臣集团、可口可乐集团、中粮集团、中兴通讯集团、比亚迪汽车、江淮汽车、广汽集团、青岛啤酒、志高空调、红牛集团、王老吉集团、日立电梯、中联重科、周大福珠宝、白云国际机场、珠江船务、广州地铁、九阳股份、蒂森电梯、格力地产、雅居乐、佳兆业、敏捷地产、德昌电机、星湖科技股份、华阳集团、真维斯、美特斯邦威、小猪班纳、班尼路、天地壹号、欧普照明、雷士照明、木林森、大自然控股、唯美陶瓷、雅士利集团、洽洽食品、可罗食品、顺丰速运、嘉士伯、海雅百货、中企动力、巴德富集团等。

**请填妥回执表,连同汇款单传真至会务组(此课程不提供电子教材)**

**✂**

**《TTT-从讲师到课程开发师速训营》**

**报名回执表**

单位名称 通讯地址 　 邮编

联系人姓名 职务 　电话 　　 邮箱

参会人姓名 职务 　手机 　　 邮箱

参会人姓名 职务 　手机 　　 邮箱

参会人姓名 职务 　手机 　　 邮箱

E-mail 是否预订房间 房间数量 订房日期

发票抬头

**付款方式：现金□ 汇款□ 支票□（在所选项上打“✓”）　汇款金额 汇款日期**