**国学与人文企业家课程**

**人文复旦 百年底蕴 修齐治平 企业担当**

“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知，致知在格物。”

——《礼记·大学》

**【课程背景】当代企业需要人文企业家**

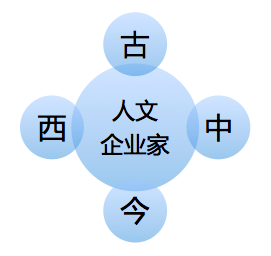
企业家有别于商人之处，在于他对企业的经营是一种事业而非一单生意。企业家之为企业家，必有其情怀与抱负。

中国企业家之情怀，终是根植于中华民族五千年历史文化的深厚积淀。故，习国学乃企业家修身之选。而细究每一位成功企业家之内涵，必能发现其人文精神的光芒。

**【课程宗旨】企业家使命：修身、齐家、治国、平天下**

企业家修习国学，不仅在于体悟儒道佛各家的修身智慧而“出世”，更在于经世致用，探寻古人智思对当代世界的启示，将自我修炼与现实商业经营之道结合，从而更好地“入世”。既是修炼“小我”，更是为了成就“大我”。这正是体现了中国传统文化“修身、齐家、治国、平天下”的价值取向和本源所在。

**【核心价值】**



* **汲古人之智，体国学之悟：**  
  回归传统国学本源，立足中国历史文化，从国学经典中，汲取人文智慧、商业哲学和经营之道。
* **掌西学之脉，立比较视野：**理解西方文化，开阔全球文化视野，拓展世界文化格局，成为一名立足中国，胸怀全球，具有远见卓识的企业家。
* **通古今之变，求经世致用：**  
  引导企业家将自我修身与企业经营管理相结合，将国学智慧和价值追求衍生到现实的企业发展、员工成就、社会担当，真正达到国学所崇尚的“修身、齐家、治国、平天下”。

**【项目特色】**

* **人文企业家的“体系性”学习**

从“古—今—中—西”四大维度切入，结合中国哲学经典、中西文化比较、历史商业智慧、当代企业经营哲学等，构成真正的人文企业家“体系性”学习框架。

* **企业家的“内圣外王”追求**

致力于帮助企业家提升国学素养，修炼“内圣”功夫，同时引导企业经营哲学的深度思考，从而成就企业家的“外王”理想。

* **企业文化私董会探索**

全班学员分为3-4个小组，成立企业文化专题私人董事会，配备一名企业文化资深顾问，组织学员每月一次深入学员企业访问交流，轮值召开私董会，探索国学与现代经营哲学的落地之道。

* **横跨中西的文化深度游学**

由知名人文学者和教授带队的深度文化游学形式，将游学空间与授课内容紧密地结合起来。游学地点既包括中国文化圣地，更引入西学游，置身西方文明发源地，深刻理解西方文化之精神。

**【课程体系】**

本课程分为企业家的国学素养篇、中西比较视野篇、国学中的商业智慧篇、现代企业经营哲学篇、文化游学篇等五个篇章。

|  |  |
| --- | --- |
| **课程模块** | **课程设置** |
| **第一篇：**  **企业家的国学素养篇** | 中国传统文化概论 |
| 儒家哲学：《论语》精读 |
| 《大学》与《中庸》 |
| 道家哲学与无为而治 |
| 宗教智慧之：佛法概论 |
| 宗教智慧之：《金刚经》精读 |
| 宗教智慧之：禅与企业家修行 |
| 《黄帝内经》与养生智慧 |
| **第二篇：**  **中西比较视野篇** | 世界文明格局 |
| 近现代西方哲学概论 |
| 基督教与《圣经》 |
| 中西文化比较 |
| **第三篇：**  **国学中的商业智慧篇** | 《易经》哲学与企业发展 |
| 兵家谋略与商战智慧 |
| 从历史学经营：史记中的商业巨擎 |
| 中国商帮的经营哲学 |
| **第四篇：**  **现代企业经营哲学篇** | 企业经营哲学塑造 |
| 稻盛和夫经营哲学 |
| “家”文化的经营哲学 |
| 经营哲学与阿米巴经营：创造高收益 |
| **第五篇：**  **文化游学篇** | 中华文明圣地游学（山东曲阜、岳麓书院、 武当山、杭州佛学院等） |
| 人文企业参访 （德胜洋楼、固锝电子、大峘集团等） |
| 选修：欧洲文明圣地之旅 |

**【师资安排】**

本课程师资以复旦大学人文学科优秀教授为主，同时邀请部分国内外著名高等院校、研究机构的知名人文学者，组成权威的师资阵容,与企业家共同探索精彩纷呈的精神世界, 共攀人生新境界。部分师资简介如下:

* **王雷泉**

复旦大学哲学学院教授，上海宗教学会副会长，中国宗教学会理事。曾先后担任哲学系副系主任、复旦大学宗教研究所所长、宗教学系主任。主要研究方向：佛教哲学、宗教学原理。

* **葛剑雄**

复旦大学教授、博士生导师，全国政协委员，教育部社会科学委员会委员，学风建设委员会副主任，中国地理学会历史地理专业委员会主任，中国秦汉史研究会副会长，上海市人民政府参事。主要研究方向: 历史地理、中国史、人口史、移民史。

* **王德峰**

复旦大学教授、博士生导师，复旦大学哲学学院哲学系美学教研室主任。主要教授《哲学导论》、《艺术哲学》等课程，深受学生好评与欢迎。主要研究方向:马克思主义哲学、西方艺术哲学。

* **朱学勤**

复旦大学博士、哈佛大学访问学者；上海大学历史系教授、上海和平与发展研究中心主任。主要研究方向：社会思想史、近代中国社会变迁与渐进变革思潮等。

* **王东岳**笔名“子非鱼”，自由学者，西安交大管理学院东方文化[客座教授](http://baike.baidu.com/view/171797.htm)。迄有著作三卷两册：三卷《物演通论》合为一部，一册随笔集《知鱼之乐》，一册汇编本《人类的没落》。
* **孙立群**

南开大学历史学院教授，现任南开大学历史学院中国古代史教研室副主任、中国社会史学会理事。主要从事《中国古代史》、《魏晋南北朝史》等课程的教学与研究工作。

* **徐小跃**

南京大学中国哲学教授、宗教学教授、博士生导师，现任南京图书馆馆长、南京大学中华文化研究院副院长。主要从事中国哲学、哲学概论、宗教学、佛道思想、中国天人之学等的教学和研究工作。

* **圣 凯**

清华大学哲学系副教授，中国佛教协会常务理事，日本大谷大学特别研究员，普陀山佛学院研究生导师。《佛学研究》执行主编，《禅学研究》编委。

* **金海锋**

央视百家讲坛主讲嘉宾，吉林省孔子学院副院长，中国国学应用十大名师之一，国家语言文字“十·五”规划项目课题负责人，全国教育科学“十·五”规划项目重点课题负责人。

* **张松辉**

哲学博士、教授、博士生导师，现任职于湖南大学岳麓书院。主要研究方向：中国思想史（以道家道教为主），中国文学史（先秦—南北朝时期）。

* **白立新**

白立新博士曾任IBM（中国）全球企业咨询部运营战略首席顾问、汉普管理咨询(中国)有限公司副总裁兼首席知识官。曾经为联想、李宁、诺基亚、海底捞、国药集团等数十家企业提供过战略和管理咨询服务。

* **卢显忠**

江苏大峘集团有限公司董事长、党委书记、总裁，中国钢铁协会设备分会副会长，江苏省冶金行业协会副会长，全国钢铁工业劳动模范。本人一直提倡和发展和谐企业“家”文化，其理念荣获全国企业文化建设成果奖，个人分别荣获企业文化建设突出贡献人物奖、“中国最关注员工发展企业家”称号。

**【招生录取】**

**招生对象：**

有志于积淀人文底蕴、涵养胸襟气度、提升人格魅力的董事长、总裁（总经理）等工商企业的高级管理人员。

注：本课程不招收党政机关领导干部、公务人员、国有企事业单位的高级管理人员。

**报名条件：**

1. 8年以上工作经验及3年以上高层管理经验；

2. 大专以上学历。

**入学程序：**

1、申请人向复旦大学高级管理人员发展中心提交以下材料：申请表（含个人简历和公司简介）、身份证及学历证明复印件、2寸近照4张；

2、复旦大学审核申请资料，结合工作业绩及报名顺序择优录取；

3、复旦大学寄发录取通知书；

4、申请人在收到通知书后，在规定的时间内缴纳学费，并办理入学相关手续，准备上课。

**智慧投资：**

人民币 98,000 元（包括学费、书杂讲义费、证书费、上课期间午餐等）。上课和游学期间的差旅费自理。 学员在收到入学通知书后，应在规定时间内交纳学费（直接汇入复旦大学银行账户）。

**课程学制：**

本课程学制一年，共十次课程，每次3天，期间安排4～5次国内游学和企业参访。

**提交论文：**

完成全部课程后，根据自己的感悟和体会，结业企业经营实践完成相关论文一篇，题目不限，论文装订成《人文企业家论文集》，学员共享智慧。

**考核与授证：**

学员修完所有规定课程，将获取复旦大学颁发的《国学与人文企业家课程》结业证明，并成为复旦大学校友。

**联系方式：**

复旦大学

报名咨询：400-061-6586

**国学与人文企业家课程**

**报 名 申 请 表**

**申请人请认真、完整填写本报名申请表，并将本表发**

**[邮件至13121135903@qq.com](mailto:邮件至13121135903@qq.com) , 我们郑重承诺对您的个人信息严格保密。**

**参加班次（请打✓）： 🞏 第 十八、十九 期 2017年3月开学**

个人信息

中 文 名： 英 文 名： 性 别： 🞏 男 🞏 女

出生日期： （年/月/日） 国 籍：

最高学历： 🞏 本科 🞏 研究生 🞏 其 他 专 业：

毕业院校： 毕业时间： （年/月）

联系地址： 省 市

固定电话： 传真： 邮编：

移动电话： 电子邮箱：

工作背景

工作年限：从 至 共 年 管理经验：从 至 共 年

公司名称： 职 务：

公司性质： 🞏 民营企业 🞏 外资企业 是否为上市公司：🞏是 🞏否 上市代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册资本： 万元 公司总资产： 万元 公司年销售额： 万元

所在部门： 公司员工总数： 人 下属员工人数： 人

工作职能：🞏综合管理 🞏人力资源 🞏市场营销 🞏 财务会计 🞏生产运营 🞏信息技术 🞏其他，请注明：

公司所处行业：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 🞏 | 加工/制造 | 🞏 | 批发/零售/贸易 | 🞏 | 金融/保险 | | 🞏 | 商务服务/商业咨询 | 🞏 | 矿产/能源 | 🞏 | 信息传输/软件信息服务 | | 🞏 | 房地产 | 🞏 | 住宿/餐饮 | 🞏 | 建筑 | | 🞏 | 运输/物流/仓储 | 🞏 | 文化/体育/娱乐 | 🞏 | 其他 | | 🞏 | 卫生和社会工作 | 🞏 | 多元化集团 | 🞏 | 请注明： | |

您是通过何种渠道了解到本课程信息？（可多选）

报刊杂志：🞏第一财经日报 🞏董事会 🞏21世纪经济报道 🞏福布斯

🞏投资者报 🞏财 富 🞏南 方 周 末 🞏哈佛商业评论

🞏其他，请注明

网站宣传：🞏新浪 🞏搜狐 🞏百度 □其他，请注明

学院推广：🞏复旦大学管理学院EDP网站 🞏直邮课程资料 🞏电子宣传邮件

🞏复旦大学管理学院招生推广活动，请注明：活动时间 ，地区

推荐申请：🞏朋友推荐，请注明：推荐人 ，联系电话

🞏本校培训事务负责人推荐，请注明：推荐人 部门 电话

您的兴趣爱好（可多选）

🞏 高尔夫 🞏 网球 🞏 登山 🞏 棋牌 🞏 羽毛球

🞏 养生 🞏 旅行 🞏 文学 🞏 摄影 🞏 其他，请注明

请指定一位紧急联系人

姓名： （🞏先生 🞏女士）办公电话： 移动电话：

个人自述

以下问题有助于我们进一步了解您的学习目标和需求，请认真填写。

1. 请简要介绍贵公司目前情况。
2. 请简要分析贵公司或个人目前面临的挑战与机遇。
3. 请简述您参加本课程的目标或需求。

申请人声明

1. 本人所提交的报名表内所列信息，均真实、完整；
2. 本人接受和认可复旦大学管理学院统一入学资格审核；
3. 如能获准入学，本人将遵守复旦大学校纪校规和本课程的各项管理规定。

申请人签名： 日期：