|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 战略 | 组织 | 绩效 | 人才 | 文化 |
|  |  |  |  |  |
| 不会定战略，无法通过 | 组织协同臃肿不敏捷 业 | 绩效体系难生效 未能实 | 人才梯队搭建不完善 核 | 文化只是墙上的口号 无 |
| 体系搭建实现战略落地 | 务落地出现断裂 | 现奖优罚劣 | 心人才留不住 | 法有效落地 |

知名组织创新专家张丽俊老师

历时多年 精心打造《组织创新大课》

为企业决策者解决人 、财 、务的核心难题

让企业的组织能力跟上业务发展

5000家

中国优秀企业的

管理实践经验集成

60个

独创落地工具

2000+名

企业决策者

在这里学习训练

50个

独家实战案例

1000+家

企业团报学习



名师授课



张丽俊 主讲导师

创业酵母创始人

知名组织创新专家

《组织的力量》一书作者



俞朝翎 顾问团领衔导师

创业酵母创始人

前阿里巴巴全国B2B直销总经理

管理类畅销书《干就对了》作者

孟长安 助阵导师

创业酵母CFO

财务资本专家

前毕马威 (KPMG)咨询业务专家

适合学员

企业最佳学员组合





企业CEO/合伙人 业务一把手 人力资源一把手

团队共学， 达到决策层同频共振

√ 处于快速发展阶段， 需搭建整套顶层架构体系， 或组织能力落后业务发 展的企业

√ 处在转型和变革阶段， 组织需要升级迭代的成熟企业

为什么要共学？

√ 通过体系搭建的系统化学习， 完成 企业一次全面体检

√ 通过团队共创， 找到公司关键问题 并达成对企业顶层设计的共识

√ 在专家指导下， 共同找到解决落地 问题的初步解决方案

（创业酵母可提供协助落地的咨询服务）

课程大纲

结合独创的企业打天下经营体系J酵母天地图

围绕企业的人、财、务的顶层架构进行系统学习





|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 学习内容 |
| 企业顶层架构设计 | 学习目的：学会制定战略 | 课程概要：- 不同生命周期的组织共性- 酵母天地图：企业打天下的营运系统- 企业顶层架构三要素 | - 企业经营三板斧- 集团年度三会- 集团人力资源战略定位 |
| 商业设计【商业的本质】 | 学习目的：抓住商业本质 | 课程概要：- 商业不变的本质是什么?- 如何洞察商业本质?- 什么是企业高质量发展的经营模 式? | - To B 商业模式的本质- To C 商业模式的本质- C to B 模式解析 |
| 商业设计【业务设计】 | 学习目的：学会开公司战略共创会 | 课程概要：- 战略设计的七大要素- 战略选择工具：战略从何而来- 战略切入点工具：竞争激烈的红 海市场如何做战略切入 | - To B与To C的业务流设计- 从战略到执行的业务营运体系 |
| 组织设计【组织架构设计】 | 学习目的：会设计公司的组织架构 | 课程概要：- 如何通过组织架构进行业务分 析？- 组织架构设计五大要素- 组织架构设计五步法 | - 组织架构诊断的九大原则- 组织架构实践案例解析 |
| 组织设计【人才梯队建设】 | 学习目的：建立人才工厂，批量复制人才， 良 将如潮 | 课程概要：- 人才盘点篇 | - 人才招聘篇  - 人才培养篇 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

组织设计【绩效管理体系】 | 学习目的：树立正确绩效认知和搭建完整的绩 效体系 | 课程概要：- 绩效的本质，奖优罚劣- 何为好的绩效体系- 如何设计绩效体系 | - 如何设计绩效目标- 如何通过绩效考评/review系统确 保绩效落地- OKR和KPI的不同使用场景 |
| 组织设计【机制设计】 | 学习目的：掌握如何搭建公司重要的管理机制 | 课程概要：- 业务管理机制：业务决策 、Review 、业务运营- 人才管理机制：合伙人机制 、接班人机制 、干部流动机制- 利益分配机制：长中短期激励机制，前中后台如何分钱 |
| 组织设计【文化体系设计】 | 学习目的：掌握如何搭建公司重要的管理机制 | 课程概要：- 文化是如何形成并运行的？- 不同发展阶段文化的挑战与发展- 如何做文化提炼？ | - 文化落地五步曲：文化的落地与 传承- 文化落地案例解析- 如何做价值观考核？ |
| 组织设计【CEO的股权必修课】 | 学习目的：构建融资与融人的股权战略思维 | 课程概要：- 企业不同发展阶段股权架构如何 设计？- 如何保障创始团队对公司的控制 权？ | - 怎么通过股权激励核心团队？ |
| 组织设计【领导力与个人 职业发展】 | 学习目的：构建融资与融人的股权战略思维 | 课程概要：- 什么是领导力？- 如何构建个人领导力？ | - 人才发展全生命周期 |

学习方式

结合独创的企业打天下经营体系J酵母天地图

围绕企业的人、财、务的顶层架构进行系统学习

|  |
| --- |
| *01*课前组织诊断+在线先导学习*02*课中围绕人、财、务的企业顶层架构进行线下系统学习企业经营管理实战沙盘夯实所学3位老师1对1答疑 ，咨询专家老师专场问诊*03*课后由课程顾问团队提供： 由酵母咨询专家团队提供：（免费提供） （付费服务） 解答问题  1对1诊断企业问题 陪伴服务  1对1出咨询方案1对1企业教练 酵母生态资源链接  酵母1对1方案全程跟踪 ，协助拿结果 |

|  |
| --- |
| 参与酵母城市活动 |

学员见证



飞鹤集团 董事长 冷友斌

通过学习我深刻认识到，组织的

变革要引领企业业务的发展，业

务在哪儿 ，组织就在哪儿，不能

因人设岗 。一切都要从使命 、愿

景 、价值观上着手。



洽洽食品 董事长 陈先保

组织大课有成熟的理论体系 、可

落地的组织发展策略以及丰富的

实战案例，无论是对初创期企业

还是成熟期企业， 都能为之带来

新的视角和启发。



益丰大药房 董事长 高毅

我们努力通过组织创新实现战略

创新，从0到1；通过正向生长的

组织能力复制，保证战略实施从

1到100， 实现战略创新的高效复

制 。在这个过程中，张丽俊老师

的理念和方法论对我们帮助很

大。



老乡鸡 董事长 束从轩

企业体量大了以后，我们发现管

理的效率没有以前那么高 。于

是，我们挤出时间来听组织创新

大课， 听完我们觉得特别有用 。

酵母的组织创新大课对于我们这

类创业企业特别有效，使我们以

后管理效率提升，支撑我们的业

务 。期待更多企业家朋友报名酵

母的课程来学习。

|  |
| --- |
|  |



新潮传媒集团 CEO 张继

学

一个企业是否优秀，通常是由产

品力 、渠道力 、品牌力决定的，

只要产品能得到消费者认可，渠

道建设能领先， 品牌和流量能协

同发展，企业大都能成功 。但一

个企业要想长期持续成功， 还必

须加上组织力 。张丽俊老师是我

见过的中国少有的能将组织力讲

得通透的管理顾问 。新潮传媒创

业8年，得到了她很多的帮助，

每次和她交流，我都受益匪浅。



科大讯飞 高级副总裁 杜

兰

我觉得整个酵母的体系非常像科

大讯飞，顶天立地 。顶天，视野

非常宽广 ，能看到国际还有国内

的各种案例 。立地，就是它特别

的有味，特别能够扎根，能够给

每个企业做一些真实的诊断，而

且能够帮助到企业真正解决实际

的问题 。酵母给我们带来非常好

的视野。



即刻报名诊断企业现状，专业老师为您提供量身定制的企业服 务！

￥ 60,000/人

企业团购有优惠

报名须知

报名流程

报名 → 企业诊断 → 电话访谈 → 缴费 → 正式录取

上课模式是什么？

课程采取线上先导课+线下课程，请联系学习咨询 顾问咨询课程详情。

如何开始学习？

报名成功后 ，您的专属学习顾问为您解答相关课 程问题，请酌情提前

规划住宿及交通， 以免影响正常上课。

版权声明

本课程相关知识产权归创业酵母所有，与本课程 有关的所有课程

视频 、文字 、图片等知识产权均归属于创业酵母

具体内容以课程现场为准。