



湖南大学
HUNAN UNIVERSITY

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程



| 博学 | 睿思 | 勤勉 | 致知 |



湖南大学，千年学府，百年名校

湖南大学起源于中国古代四大书院之一的岳麓书院(创办于公元976年)，享有“千年学府，百年名校”之美誉，是一所历史悠久、声誉斐然的著名大学，是直属教育部的“211工程”、“985工程”重点建设高校。

根据荷兰莱顿大学CTWS发布全球500家大学排行，湖大排在55位，居中国高校第2名。据《泰晤士报高等教育》最新公布，湖南大学位列亚洲大学排行榜第81名（位居国内第16名），同时湖南大学进入泰晤士报世界大学排名前500位（国内共20所大学）。

湖南大学在长期办学历程中，形成了“传道济民、爱国务实、经世致用、兼容并蓄”的教育传统，积淀了以校训“实事求是、敢为人先”，校风“博学、睿思、勤勉、致知”为核心的湖大精神，培育和熏陶了以王夫之、陶澍、魏源、贺长龄、曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、谭嗣同、黄兴、蔡锷、杨昌济、毛泽东、何叔衡、蔡和森、邓中夏、李达等为代表的一大批彪炳史册的杰出人才。师生中涌现出39位学部委员和“两院”院士，“惟楚有材，于斯为盛”是学校人才辈出的生动写照。

湖南大学经济与贸易学院

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程



项目背景

这是一个巨变的时代，一个以技术进步驱动传统革命的时代。

传统的商业伦理可以延续吗？传统的商业智慧与规则还有什么样的价值？

新技术对我们的影响有多大？新思维应该具有什么样的要素？新模式背后的逻辑是什么？

传统会以什么样的方式传承？

培养目标

整合全国最优秀的专家教授和凝聚一批有远见、有担当、具有企业家精神的企业领导者，搭建一个为湖湘企业发展提供有效驱动力的平台。

课程价值

中国企业将要迈上一个新台阶，这是发展的必然，而在此之前，需要解决两个问题：一是全面的管理升级，这是可持续发展的要求，也是政府对企业规范运营的要求；二是全面的产业升级，这是竞争的要求，也是国际化的要求。解决这两个问题，要在技术对传统革命的背景下完成。本课程体系对上述状况有完整的思考与针对性，表现为如下特色：以未来为导向，引领思维的创新性；以务实为支撑，稳定发展的连续性；以学习为方法，完善决策的系统性；以问题为背景，把握风险的可控性。

项目特色 PROJECT FEATURES

1 顶级师资配置

汇集国内顶级专家学者、前沿科学家及实战派专家联袂授课。

师资特点：深厚的学术底蕴；在自己的专业领域研究了数十年，具有深厚的理论功底和较高的学术造诣。

丰富的实战经验，在担任企业顾问、独董的过程中积累了丰富的企业管理实践经验。

严谨的治学态度；以科学严谨的治学态度。优良的职业素养影响和熏陶学员。

2 多元教学形式

理论学习+案例研讨+标杆学习+跨界学习+主题沙龙

理论学习：系统学习经典课程，重构认知，搭建底层思维，洞悉商业本质，探寻发展规律。

案例研讨：采用哈佛学习模式，案例研讨与教学相结合，直指企业实际问题。

标杆学习：参访行业标杆、隐形冠军企业，并与高管座谈。深度、充分地进行管理实践瓶颈突破学习。

跨界学习：由来自不同区域、不同行业的往届企业家同学面对面分享创新历程与感悟。

主题沙龙：不定期组织主题沙龙，邀请不同专业领域的资深专家针对热点问题或学员关注的问题进行交流探讨。

3 课程突出重点

本课程重点关注思维、资本、新技术

思维：生活和经营中需要作出各种各样的判断，作为判断基准的“思维方式”正确与否，会使结果大相径庭。人生往往会因思维方式而改变！通过本课程的学习可以帮助企业家打破思维定势，构建系统商业观。

资本：传统经营模式做加法，利润累加；资本模式做乘法，利润倍增。企业必须插上资本的翅膀，才能在激烈的竞争中赢得先机、抢占鳌头，否则只能因后力匮乏而落于竞争的末端。本课程将带领学员跟名师一起探寻企业“资本杠杆”的奥秘，找到撬动企业快速增长的关键支点。

新技术：前沿科技指向未来！在新科技革命和产业变革蓄势待发的背景下，企业高度重视前沿科技发展具有重要战略意义和现实意义，科技型企业依靠技术优势快速成长，传统企业必须要拥抱科技、用技术推动转型。

课程体系

CURRICULUM SYSTEM

模块一：经典管理

课程名称	课程主干内容
《当前经济形势与企业转型升级战略》	宏观经济形势分析 宏观经济政策对国内外经济的影响 国际经济、政治危机与中国企业的发展 企业战略规划与策略管理 企业转型升级战略
《战略性人力资源管理》	生态型组织的构建与突破 企业组织文化建设与整合 人力资源管理创新与重构 互联网及数字化时代驱动的组织 未来组织架构发展趋势
《大数据时代下的财务管理》	大数据时代对财务管理的影响 大数据财务管理的作用 传统财务管理观念的改变与财务活动的创新 财务人才管理机制的创新
《新形势下的营销战略创新》	企业营销战略与模式的创新方向 新生代消费群分析及新营销方式 市场分析的逻辑框架和策略制定 营销工作关键问题分析及实战案例创新 财务人才管理机制的创新

模块二：资本思维

课程名称	课程主干内容
《IPO与企业上市之路》	企业为什么要上市 企业IPO的工作流程 上市前私募融资 中小企业上市主要法律要求及审核重点 创业板的上市要求及关注的企业类型 企业上市前改制重组 海外红筹上市各资本市场的基本要求
《股权激励与企业投融资战略》	股权激励在公司治理中的本质与目的 企业股权激励的法律探讨 股权激励方案的设计方案与落地流程 资本运作之投资战略与操作实务

模块三：模式创新

课程名称	课程主干内容
《商业模式创新》	商业模式的发展趋势 商业模式构成逻辑及创新系统 企业核心竞争力与商业模式定位 商业模式顶层设计 传统企业转型模式与资本化运作
《理念变革与管理创新》	企业发展环境分析 组织架构与组织变革 企业信息化创新管理 企业核心能力与发展规划
《产业互联网》	不同产业的互联网进化之路 互联网背景下的创新思维及商业机会 产业互联网下的“入口”争夺战 互联网+战略实施如何布局
《新零售战略设计》	揭秘马云新零售（全渠道、数字化、智能化、体验店、智能物流） 新零售的顶层设计和商业模式解析 新经济的变化和趋势 新人群的特征和机会 技术催生的战略架构

湖南大学经济与贸易学院

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程

模块四：前沿科技	
课程名称	课程主干内容
《量子科技前沿现状与展望》	量子科技发展 量子科技在金融领域的应用展望 量子科技开发与应用的探索思考
《人工智能技术应用与产业生态建设》	人工智能的商业应用场景与领域 人工智能的发展历史、现状和发展趋势 人工智能行业各大应用案例及实践 人工智能政策解析及扶持企业创新
《材料科技前沿与数据驱动》	以数据驱动的新材料开发 数据驱动的企业发展现状 数据驱动的企业管理发展要素 数据驱动的企业管理中变革需求 企业变革的创新之路
《大数据分析应用现状与趋势》	大数据分析应用现状与趋势分析 大数据产业生态角色构成 大数据产业生态商业模式分析

模块五：班级建设	
辅修课程	辅导赋能 管理论坛 返校周 标杆企业参访 转型升级指导 优秀案例分享 合作成果交流
拓展训练	挑战与超越自我，发掘自我内在潜能 学员相互交流沟通，搭建平台，快速融入班级 增强团队凝聚力
联谊活动	校友会 运动会 联谊年会
新商界主题俱乐部	专题类（物流、女企、直播电商、生产制造等） 兴趣类（诗词、摄影、音乐、读书会、酒文化、茶文化等） 公益类（助学、助老、环保等）

学习安排

STUDY ARRANGEMENT

培训对象

企业董事长、股东、企业决策者等高层管理者。

学习时间

每月集中周末学习一次，每次学习二天

授课时间：一年半

授课地点：湖南大学

参访：科大讯飞、科大国创、量盾量子、中国声谷、中国科大国家实验室--同步辐射实验室、合肥创新馆、中安创谷

班级建设

1 班级的教学管理

班级安排专职班主任老师及教务助理老师管理班级，选举班长等班委成员，建立每位学员的个人学习档案,确保每位学员都学有所获。

2 班级的教学服务

班主任老师以学员为中心，全程跟踪学员的学习进展，全心全意为学员服务，及时将学员的学习情况反馈给授课老师，授课老师根据反馈进行优化。

3 班级的课外活动

在班主任老师指导下，班委会组织各种主题性班级活动，组织学员企业互访、标杆企业参访、学习沙龙等丰富多彩的课外活动。



湖南大学经济与贸易学院

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程

第二课堂

SECOND CLASSROOM

禅修

活动特色：

- 1 参禅悟道，修心养性，触摸生存、生活、生命的真义，聆听心灵的告白，共同营造快乐、积极、有意义的人生。
- 2 进入明心见性之境界，找到经营身心和谐、家庭和谐、企业和谐、社会和谐的方法，享受真正健康快乐的人生，将禅的智慧渗透于日常生活中。
- 3 经营我们的事业人生，努力地为所有人的幸福而奋斗，从不懈怠，也不贪执，领悟生命的真谛。



徒步

活动特色：

- 1 在徒步中所看到的景色是其他方式永远无法看到的。
- 2 满足小小的虚荣感，增强自信心。
- 3 感受生命的意义，体会来自身心的感动。
- 4 考察身体状况，挑战意志极限。
- 5 遇见不同的人，享受并一同分享彼此的生活。



游学

游学即是一个“读万卷书，行万里路”的过程。学员通过游学标杆企业，探寻标杆企业领先之道，感悟企业家的经营管理智慧，学习标杆、超越标杆！



公益

企业家公益行，展示企业家勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。公益的核心思想就是唤醒良知，唤醒善良。唤醒每一个人心底的爱，传递爱，传播正能量，让需要帮助的人心里感受到，什么是爱，什么是温暖。



湖南大学经济与贸易学院
新商界高级管理人才研修班
湖南本土企业管理领航课程

湖南大学校友会
HUNAN UNIVERSITY ALUMNI ASSOCIATION

秉承“博学、睿思、勤勉、致知”的校训，实践“经世致用”的湖湘文化传统，努力成为校友之间，企业之间，校企之间，企业和政府，企业和社会之间的纽带与桥梁，为湖南大学同学们搭建一个交流联谊、资源共享、合作发展、共谋共赢的平台。



师资介绍

TEACHER PRESENTATION

周 立



管理学博士，清华大学经济管理学院会计系教授。研究方向为投融资与会计、企业战略选择与执行、创业问题、公共财经。在清华大学经济管理学院教授《财务会计》《管理会计》《成本与战略》、《战略管理》等课程，形成财务与战略贯通的教学风格。科研成果曾经获得国家发改委科技进步一等奖。

余明阳



上海交通大学品牌研究中心主任；上海交通大学管理学院教授、博士生导师。兼任中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任、上海品牌促进中心秘书长、深圳市第三届和第四届政协委员（社会科学界）。中国企业发展研究院院长，国际信息科学院院士。

喻景忠



中南财经政法大学专职教师，硕士生导师，中国注册会计师。清华大学、武汉大学、西南交通大学特聘教授、湖北省注册会计师考试委员会兼职教授兼任全国物证技术检验委员会副秘书长、最高人民检察院司法会计顾问，参与完成了《企业所得税法》、《增值税暂行条例》、《消费税暂行条例》、《营业税暂行条例》、《公司法》、《会计法》、《证券法》、《票据法》等多部法律的起草与修订工作。

许玉林



国内著名的人力资源管理专家、组织行为学、绩效管理、人员素质测评专家；人力资源管理咨询领域的创始学者之一；中国人民大学劳动人事学院教授、中国人民大学人力资源开发与咨询中心高级咨询顾问。兼任中国人民大学、清华大学、北京大学等高校商学院、经管学院的MBA、EMBA客座教授。曾出版和发表《组织设计与管理》《中国式人力资源管理》《人力资源管理的八条圣经》等专著、工具书、论文、光盘视频数十部(篇)。

谢获宝



武汉大学经济与管理学院博士生导师。武汉大学、浙江大学、中山大学、中南大学、江西财经大学、武汉理工大学、郑州大学、上海海事大学等院校EMBA项目教授。

曾任和现任浙江森马、浙江杰克、华新水泥、中百集团、京山轻机、武汉中商、楚天高速、华灿光电、汉口银行、等公司独立董事。

荣获世界经理人杂志评选的中国十大最受尊敬的商学院教授称号，武汉大学最受学生欢迎的十佳教师。

汪 涛



博士，武汉大学经济与管理学院副院长、教授、博士生导师，武汉大学珞珈特聘教授，享受国务院政府特殊津贴、湖北省有突出贡献的中青年专家、入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”、湖北省高校人文社科重点研究基地“武汉大学组织营销研究中心”主任，兼任中国高等院校市场学研究会副会长兼学术委员会主任，湖北省市场营销学会会长。

湖南大学经济与贸易学院

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程

余潇枫



哲学博士，浙江大学公共管理学院教授、博士生导师。哈佛大学、牛津大学、中国社会科学院高级访问学者。现为中国高校国际政治研究会常务理事、浙江大学非传统安全与和平发展研究中心主任、浙江大学全球领导力研究中心主任。

戴亦一



厦门大学管理学院经济学与金融学教授(国家二级)、博士生导师,兼任厦门大学管理学院教授委员会主任,厦门大学金圆研究院理事长。美国哈佛大学商学院、西北大学凯洛格商学院等名校高级访问学者。兼任正和岛(福建)机构高级顾问,以及厦门建发、福建七匹狼、中骏集团、都市丽人等多家上市公司独立董事。近年来主要研究领域为应用经济学、不动产投融资、公司金融与公司治理等。

刘红松



中国军事科学院原战略部研究员,我国军事心理学主要奠基人,资深战略管理专家与心理学家。曾任中国人民解放军军事科学院战略部研究员、中国战略与管理研究院首席专家、中国社会心理学会副会长、中国社会心理学会军事专业委员会主任、中国高级公务员培训中心客座教授。

王小毅



博士生导师,浙江大学管理学院市场营销学系副主任,浙江大学管理学院-阿里云数字经济研究院副院长、浙江省技术经济和管理现代化研究会秘书长、浙大EMBA《互联网营销与服务营销》课程教授。研究领域:脑与营销科学(神经营销学和神经管理学)、在线消费行为与数字营销。

李响



数字经济专家、上海交通大学海外学院架构师、产业经济专家、中国产业互联网首席架构师、国家数字经济与产业资本架构师、工信部产业互联网联盟架构师。

张永光



国富经济研究院专家,现任清华大学特约讲师,北大光华管理学院讲师,四川大学EMBA主讲教授。精通企业微观管理流程、管理心理学与组织行为学,在业界享有授课务实的美称。

师资介绍

TEACHER PRESENTATION

刘征驰



湖南大学应用经济学博士，美国匹兹堡大学访问学者。湖南大学经济与贸易学院经济学系教授，博士生导师。研究方向为互联网环境下新业态和商业模式的经济学分析，如大数据、区块链和人工智能背景下的平台经济、社群经济、知识经济和共享经济等。

陈恩红



中国科学技术大学教授、博士生导师，IEEE高级会员(Senior Member)，国家杰出青年基金获得者，科技部重点领域创新团队负责人，CCF会士。现任中国科学技术大学计算机科学与技术学院副院长，多媒体计算与通信教育部微软重点实验室副主任。

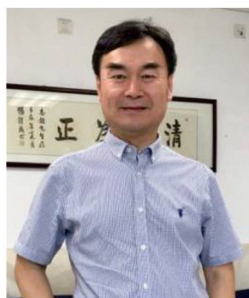
刘 圻



中南财经政法大学教授，博士生导师，澳大利亚科廷科技大学访问学者。

曾在《管理世界》《审计研究》《宏观经济研究》《财务与会计》《财会通讯》《财会月刊》等专业杂志上发表论文40余篇；出版专著2部；主编和参编专业书籍2部；完成了一项校级教学课题和多项企业横向课题。

程志超



北京航空航天大学经济管理学院教授；国家劳动部国家职业技能鉴定专家；曾兼任某集团公司副总裁等管理职务，拥有10多年的企业管理实践经验。尤其擅长于组织诊断与控制、组织设计与工作设计、组织规范化与业务流程重组，ISO9000体系和预算与营销体系、售后服务体系建设。主持科研项目十余项，发表论文二十余篇，并多次获得省部级科技进步奖。

王 毅



中央财经大学商学院市场营销系主任、教授。营销科学学报编委；中国高等院校市场学研究会副秘书长、常务理事、移动营销研究中心副主任；中国商业统计协会大数据营销分会副会长；中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事；北京市高等学校“青年英才计划”入选者，并担任多家学术期刊的评审专家。

主要从事消费行为分析、大数据营销、感官营销、品牌管理等方面的研究、教学与实践。

白小飞



中国中小企业上市服务联盟IPO专家组副组长、全国中小企业商业与股权研究中心IPO专家组副组长、准保荐代表人、注册会计师、注册税务师。

湖南大学经济与贸易学院

新商界高级管理人才研修班

湖南本土企业管理领航课程

学习费用：56800元人民币。

费用包含：学费、学校综合管理费、专家课酬及个税、教材资料费，场地费、证书费等。学员学习期间住宿费、交通费及赴外地学习/研修/考察的食宿/交通费自理，学校可代为办理。

考核发证

学员按教学计划完成学业，经过考核，获得湖南大学颁发的结业证书。

實事求是 敢為人先