**TTT培训师培训**

* 适合对象：进阶学员
* 班　　型：小班
* 上课地址：
①苏州姑苏区德必姑苏WE国际文化艺术坊8幢1楼
②苏州工业园区金匙望湖大厦金座8楼
③无锡梁溪区广南路311号10楼（广益哥伦布广场二期）
* 课程费用：请询价
* 班　　制：周末班

    【TTT培训师培训】

     如何能在短时间走上讲台，将知识、素质、学问、经历、体验、经验、心得与他人分享？如何在短时间内提高培训质量和效果，以帮助更多的人尽快走向成功？其中必有规律！！！

    本课程参考标准培训系统，并结合培训专家自我提升的成功方法，形成独特的训练教程，有极强的理论性、系统性和可操作性；能够帮助学员快速掌握培训技能和重点培训要点，以克服和避免认识误区和操作盲区。

    【课程实效】

    1.培训师四大关键突破，“讲清楚”、“听明白”、“记得住”、 “做得到”

    2.掌握学员特点，打造自己的4大授课风格，培养自己的多种授课风格适应不同学员。

    3.掌握让学员注意力高度注意力集中的16种技巧，最终让学员喜欢培训师。

    4.掌握让课程逻辑更清晰，内容安排更实用的7大技巧，最终让学员尊重培训师。

    5.掌握调整课程气氛，让学员时刻都成为课程局内人的9大技巧，8大系列互动方法。

    6.掌握快速有效的训练点评手法，点化、点悟学生快速成长。

    7.掌握职业化表达的3大技能：肢体语言、理性语言、感性语言，尽显讲师风范。

    8.掌握课程精妙结构呈现，从菜鸟到大师3大高级技巧。

    9.掌握让枯燥课程生动演绎的4大关键技巧，掌握精彩演绎故事、案例的5大技巧10.掌握把控现场，游刃有余，处理异常3大技巧

**COURSE OUTLINE**

**课程大纲**

掌握标准站姿、手势、表情、目光等肢体语言

    【课程大纲】

    第一部分：从业务能手到成功讲师

    理性逻辑：

    1、职业培训师的定位

    2、职业培训师的学习之道：从训练到修炼

    3、职业培训师的三重角色：编、导、演

    4、职业培训师的六大能力：创造力、感召力、挑战力、变通力、洞察力、表达力5、培训课堂、培训师、学员之间的关系：培训师要“化”；学员要“悟”，课堂要“应”

    感性演绎：

    1、编、导、演的辩论；2、回避术语的困惑

    感悟升华：

    1、乐从的心态：随时、随性、随遇、随缘、随喜2、平常话、身边事、真性情

    3、道可顿悟、事需渐修

    第二部分：掌握培训基本功，勇敢走上台：

    理性逻辑：

    （一）压力破解

    1、压力的揭秘

    2、压力的破解：抛掉自尊、赢得自信

    3、压力的舒缓、分散：如何把压力对象进行转化（二）培训师的风范

    1、身形；2、手法；3、步法

    （三）培训师的三大利器

    1、手势；2、眼神；3、语言

    感性演绎

    1、学习鸵鸟跑，提升心理素质；2、风范练习；3、音量练习，音阶确定；4、眼神轮动感悟升华

    1、放得开才能守得住、福往者福来

    2、把手法当成心法去感悟、把心法当成手法去演绎3、收放自如、形神兼备

    第三部分：TTT专业表达-掌握讲话的公式

    理性逻辑：

    （一）表达的形式

    1、有人教过你讲话吗？

    2、讲话的6步阶梯：讲述、叙述、表达、解释、讨论、回应3、讲话的3种工具：垫子、迎合、主导

    4、讲话的2种练习方法：扑克牌、看图提问

    （二）表达的形式

    1、上场一下场；2、如何做自我介绍；3、开头-建立可信度；4、结尾-回味无穷（三）特定的讲话

    1、介绍别人；2、获奖感言；3、颁奖致辞；4、公关发言；5、即席发言感性演绎

    1、讲话练习；2、开场、开头练习；3、即席发言练习感悟升华

    1、做好首善2、准备比资历更重要

    第四部分：课程设计

    理性逻辑

    （一）完整课程设计

    1、了解学员需求、编课；

    2、课程大纲的逻辑设计

    导入龙首；纲要脉络；演绎纹理；资源劲道；收结凤尾3、感演绎素质的收集

    4、感悟升华语感结论

    5、制作PPT的原则和方法：

    PPT即不是老师的讲稿，也不是学员的记录稿，而是视觉线索四化：表述概念化、概念图形化、图形层次化、层次动态化做PG组：主题化、模块化、资源外置

    概念提炼：说法提炼，语句精简

    6、标准教案版本

    内容配置\行为配置表；课堂演示文件；学员手册；讲师讲解手册；随堂讲义；资源库；7、彩排

    8、改善

    感性演绎

    1、PPT技巧展示；2、数据的使用；3、视频的展示感悟升华

    1、让问题成为培训设计的主线；2、粗枝大叶、妙趣横生第五部分：现场培训模拟演练

    1、每人8分钟培训演示；

    2、指导教学活动及编写教案；

    3、现场模拟演练

    4、录像回放

    5、个人及团队反馈

    6、点评成功之处，点评需要改善的领域

    第六部分：TTT互动技巧-控场的技巧

    理性逻辑

    1、提问技巧；2、应答技巧；3、音乐促动；4、故事演绎；5、游戏点评；6、非常态学员；感性演绎

    1、讲故事；2、游戏演示

    感悟升华

    1、讲的好不如问的巧，问的巧不如答的妙

    2、运用之道，存乎一心

    第七部分：TTT进阶-渴望走上台

    理性逻辑

    1、基于训练者角色的话术

    2、培训师的核心功力

    3、培训追求的效果

    4、训练风格类型

    5、培训师的成长路径

    6、培训师成长的三个阶梯

    7、形象与内涵

    8、TTT的最高境界

    感性演绎

    1、链、演、化；2、悟、化、应

    感悟升华

本课程四维一体，有效互动，将培训、沙龙（每周日下午举办演讲沙龙）、考核、复训四者结合