**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

**【项目背景】**

1993年，美国出现了一种关于企业经营管理方式，新的理论方法：企业再造！它的创始人迈克.哈默教授把它定义为“对工作流程进行根本性重新思考并彻底改革”，简单讲就是：从头改变、重新设计。

企业再造最重要的是帮助企业主及CEO塑造企业再造的领导能力，使变革与创新成为可能。为此，在原北京大学管理班与资本班的基础上再造升级，项目组不断创新教学模式，与多方面专家、教授探讨研发，特推出全新课程体系，全新教学模式的“工商管理（EMBA）创新”研修项目，为企业提供全方位实战体系视角。

**【前瞻创新课程体系】**

全球大变革，中国新时代，如何洞察未来商业发展之势？

成为引领时代的企业家，需要具备哪些全新的认知与素质？

**一取势 |中国新时代**

通过著名实战派专家、教授前瞻性商业研究，在这个全球大变革时代，洞察世界和中国商业的历史、现在与未来方向。

**二明道 |新格局、新思维**

于“取势”下“明道”，为企业家打造系统的学习解决方案，帮助企业家打破思维定式，构建系统商业观。

**三优術 |实践创新、创建变革**

由“道”及“术”，通过前瞻创新的课程体系打造中国商业学习生态，凝聚领袖级企业家群体，引领变革与创新，共同创见未来。

**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

**【学习价值】**

**一 |首创咨询式教学**

启发性的名企深度考察学习系统性的知识梳理和学习总结体系化的十一大模块精品课程针对性的2+1落地沙龙服务。

**二 |顶级师资、汇聚智慧、打造私人智囊学习圈**

一线院校教授+实战专家+企业智囊团，凝聚各方智慧，建立在线智库。发起成立私人董事会，为您打造身边的私人智囊学习圈。

**三 |3D立体式学习，学习快速便捷，注重成果转化**

组织班级学员成立学习互助小组，引导学员在课后能自发学习。专家顾问提供全面管理问题解答，学习与应用相结合，解决企业现实问题。智囊团走进企业活动，确保决策层与执行层零距离对接。

**四 |绩效为先、专注企业业绩提升**

为企业学、为企业用，不仅融合系统结构知识，更注重方法工具，符合企业当前实际发展需要。大道至简、浓缩精华，以企业经营出发，聚焦企业实际经营关键问题。

**【课程设置】**

**模块一 模式再造**

打造一套全新的商业模式，形成属于企业独有的竞争能力，使企业具有占据市场优势地位的特性。实现客户价值与企业的竞争力。

**模块二 资本再造**

干的好不如卖的好，如何打造企业独有的金融体系，通过资本运营实现价值倍增，插上资本的翅膀，实现企业家到资本家的转变。

**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

**模块三 战略再造**

在企业发展过程中，如何做取舍？战略先导、系统规划、分步实施，实现企业可持续发展。

**模块四 股权再造**

通过公司股权激励5招31式，激发全员潜能与内动力。设计公司控股权的 19 道防火墙，实现像马云、任正非、刘强东等优秀企业家一样牢牢控制公司。

**模块五 机制再造**

如何解决企业"低标准、少结果、无价值"的难题？如何通过机制再造实现内部配合与协同？如何建立高效的运营机制？如何提高运营效率？

**模块六 营销再造**

百万年薪的营销总监，不如一套可复制的营销体系。练个体！造团队！做流程！打造一套全新的营销体系！让企业业绩全面倍增。

**模块七 产品再造**

同质化产品如何脱颖而出，解读产品即广告，服务即营销的内在逻辑。洞察客户刚需和痛点，打造产品的粘性和附加值，赋予产品灵魂。

**模块八 品牌再造**

通过品牌的再造过程，打造全新的品牌体系，快速占领客户心智资源，使企业品牌价值多层次、多角度、多领域地大幅度提升。

**模块九 财税再造**

为什么企业销售规模越大，利润越小？怎样构建企业内部财务系统合理避税？规避企业家的财务风险，实现利润最大化。

**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

**模块十 文化再造**

企业基业常青关键靠什么？通过使命、愿景、价值观再造。形成企业经 营哲学，实现员工的归属感，社会的责任感，从而提升企业软实力。

**模块十一 魅力再造**

成功企业家的背后，都有一群不离不弃的追随者。通过自省、自励、自律、 宽以待人等提升企业家魅力，团结一切可以团结的力量，使命必达。

**【拟邀师资】部分**

**金占明**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师

**黄俊立：**北京大学经济学博士、马克思学院副教授

**江 英：**中国军事科学院研究员、博士生导师

**潘 诚：**国际注册管理咨询师、中欧商学院MBA、DBA常任特聘教授。

**张国刚：**清华大学历史系教授、博士生导师，中国中外关系学会副会长

**萧 琛：**北京大学经济学院教授

**宋洪祥：**著名税务专家、中国纳税筹划网总裁

**刘 军:** 北京大学汇丰商学院特聘顾问，长江商学院特聘教授

**张 延：**北京大学经济学院教授，北京大学管理班讲师

**程广见：**著名大客户营销专家、时代光华管理特聘讲师

**刘红松：**中国战略与管理研究院首席专家、资深心理学家与战略管理专家

**路长全**：中国著名营销专家、中央电视台广告部策略顾问

**张智勇：**北京大学心理学系副教授

**张春晓**：北京大学经济学院博士、国务院国资委研究中心咨询部部长

**韩秀云**：清华大学中国经济研究中心研究员

**范 红**：英国牛津大学跨文化传播博士

**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

**【学制学费】**

学制：一年半（14次课，共计224课时，每次课程2-3天）

学费：5.8万/人（含培训费、学费、学习用品费、材料费、课间茶点等费用，不含交通、食宿费用）

**【报名流程】**

审核：收到报名表审核通过后，发放《入学通知书》；

汇款：学员收到《入学通知书》后将学费汇至指定账号；

报到：学员应按规定的时间和地点准时报到；

学员报到时应持本人身份证复印件2份，二寸蓝底照片2张，学历证明复印件2份。

（备注：有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！）

**工商管理（EMBA）创新总裁高级研修班**

填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个 人 信 息 | 姓 名 |  | 性 别 |  | 身份证号 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 出生年月 |  |
| 专 业 |  | 最高学历 |  | 工作单位 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 移动电话 |  |
| 联系电话 |  | 传 真 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 工 作 单 位 情 况 | 单位名称 |  | 所属行业 |  |
| 职工人数 |  | 资产总额 |  | 单位网址 |  |
| 单位法人 |  | 联系电话 |  | 传 真 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 单位性质 | □ 国有及控股 □ 股份有限 □ 有限责任 □ 集 体 □ 私 营 □ 合伙人 □ 中外合资□ 外商独资 □ 个体 □ 事业 |
| 教学组意见 |  |
| （注：如有退费，有关规定开班前请详询招生老师，开班后不予退费，敬请谅解！）请参加培训人员认真填写此表（此表可复制），邮件致： |