**2019第四届明珠特训营**

这是一个变局转折的时代，这是一个创新生存的时代。

三十年前，中国企业野蛮生长，沧海横流，而如今，互联网席卷商业，传统产业普遍举步维艰。然而，真正的商业逻辑并不会被轻易改变，真正的产业规律依然顽强存在，传统产业仍然利剑在手，其实无需畏惧，唯一所需的是顺应时代潮流，不盲目不害怕。

**回到初心，从“中国制造”迈向“中国智造”，牢记使命，自主创新，自力更生，明珠特训营带您一起探寻创新之路。**

**课程亮点**

由格力电器董事长董明珠发起且亲任导师

小班化教学，企业家名校教授面对面

和实体经济掌舵人一起加入董总“朋友圈”

**课程设置**

明珠特训营课程采取模块制，共4个模块，开学模块2天，第二模块3天，第三模块2天，毕业模块2天。课程总时间跨度半年。

**申请报名流程：**

提交报名表--课程委员会筛选--面试--录取

**欢迎入营：**

* 本人为创始人、董事长、CEO或大股东；
* 传统企业打算转型、高科技企业、需要创新的企业；
* 具有较清晰的商业模式，有增长潜力，是本行业的佼佼者；
* 本人热爱学习、喜欢分享、具有正能量。

**不欢迎：**

* 只会空谈的人；
* 机会主义者；
* 想入营当大爷的人；
* 浑身负面能量，看啥都不顺眼的人。

**学费：**

人民币103,800元（赠送董总签名定制版格力手机一部）。

费用包含：特训营课程的学费、教材费、课程中交通费和午餐

费用不含：学员往来交通和住宿费、晚餐、学员个人消费

**全国咨询热线：400-086-8596**

**课程模块设置**

**开学模块**

**主题：企业核心价值观与战略布局**

时间： 5月16-17日 2天

地点： 珠海

参访企业：格力

**第二模块**

**主题：商业模式创新与组织转型**

时间： 6月13/14/15日 3天

地点： 杭州

参访企业：阿里巴巴、娃哈哈

**第三模块**

**主题：**企业升级与赢利点突破

时间： 8月中下旬 2天

地点： 上海

参访企业：复星

**毕业模块**

**主题：转型时期的领导力与人才培养**

时间： 9月下旬 2天

地点： 珠海

参访企业：银隆

*\*主办方拥有课程设计的更改权和对课程的最终解释权。*

**参访企业**

****

**2019明珠特训营**

**报名表**

此表所填写的所有信息仅为课程委员会使用，不会外泄。

**申请人信息**

请打✓： 🞏先生 🞏女士

中文姓名： 英文名（如有）：

出生日期： 手机： 电子邮件：

**工作背景**

职位： 主管员工人数：

主要职责：

公司名称： 工作经验： 年

公司主营业务:

公司地址：

邮编： 省市：

电话： 传真：

电话： 传真： 电子邮件：

公司总资产： 年销售额（人民币）：

是否为上市公司： 🞏是 🞏否

公司性质： 🞏国有企业 🞏民营/私营企业 🞏中外合资 🞏外商独资 🞏政府机构

**以往接受过的培训**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商学院/培训公司 | 课程名称 | 起止时间  年/月 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**申请人签名： 日期：**

1. **您现在遇到的最大挑战是什么？**
2. **您最想从明珠特训营里学到什么？**
3. **您想为班级同学带来怎样的正面积极的影响？**