工商管理（EMBA）总裁高级研修班

**培养经济新常态下**

**融智、融商、融天下的新一代企业家**

|  |
| --- |
| **项目背景** |

如何理解经济新常态？新常态下，如何为企业找寻新的发展动力？中国企业也正经历产能过剩，生产成本剧增，产品附加值低，外贸出口压力大，资源匮乏，环境污染等问题，如何在产业转型升级的大环境中突出重围，脱颖而出，是每个企业家必须面对的问题，习近平主席曾经说过“打铁还需自身硬”，企业只有通过内部调整优化、在技术、企业战略、经营方式、思维模式、资本市场、人才管理等企业经营管理环节上修炼自身，才能在竞争日益加剧的市场经济环境下立于不败之地！

本课程突破传统的EMBA课程体系，特别增加了国家战略新兴产业等课程内容。本课程的研发成为后EMBA时代的创新之举，在传统EMBA课程教学的基础上，紧密链接当前经济形势，理论与实践高度结合，真正做到虚实有度，当之无愧成为当前EMBA培训的金牌项目。

|  |
| --- |
| **课程特色** |

课程不限于识之博广，更注重法之通融，为阅尽千帆的追寻者提供精益求精的新课堂，为身经百战的奋进者提供融会贯通的新思维，为历经“百课”的求知者提供豁然开朗的新出路。“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，在追求卓越的道路上，我们一起携手前行。

**1：教学模式**——采用名师名家+实践案例+训练营+顾问咨询等模式，真正让学员投入其中，学以致用。

**2：博大智慧**——聆听卓越企业家，国内外资深学者专家及世界500强高管的真知灼见。

**3：放眼全球**——深入全球多个国家以及企业考察交流，向优秀企业学管理。

**4：平台搭建**——建立企业家俱乐部，同时建立创业基金会（自愿形式）以便共同发展。

|  |
| --- |
| **课程大纲** |

**（面授核心课程 + 企业参观走访+专题沙龙、讲座+拓展训练）**

|  |
| --- |
| **战略决策篇（战略决定方向、方向决定成败）** |
| **课程一：宏观经济与国际化思维** |
| 1：宏观经济形势与政策解读  2：中国宏观经济运行态势与调控动向  3：经济增长与产业结构变迁  4：中国企业跨国兼并、收购和投资 |
| **课程二：公司治理策略与机构完善** |
| 1：股权结构与股权治理  2：建立健全公司治理结构  3：分配机制的设立与执行  4：治理结构完善措施和路径 |
| **课程三：企业战略决策、设计与执行** |
| 1：决策的科学与艺术  2：评估业务和竞争环境  3：确保战略与实施保持一致  4：战略创新与实施及文化创新 |
| **课程四：企业转型升级与商业模式创新** |
| 1：转型升级的时机、趋势和关键  2：产业链分析与商业模式选择  3：商业模式的创新  4：商业模式的力量 |
| **课程五：经营创新与超越性思维** |
| 1：新经济时代的紧迫性  2：克服思维障碍  3：商业创意思维  4：超越性思维的方式 |
| **课程六：新时代企业发展与管理变革** |
| 1：如何把握企业生命周期及现代企业成长过程?  2：控制企业死亡节奏及企业长寿的奥秘  3：扩张产品领域及创建企业的兴奋点  4：企业突发事件的危机管理 |
| **互联网篇(紧跟时代潮流、营造发展舞台)** |
| **课程一：传统企业的电商化创新和变革** |
| 1：传统企业电子商务战略的规划方法  2：传统企业电子商务战略实施重点  3：转型过程中面临的关键冲突  4：传统企业电商转型的成败案例 |
| **课程二：移动互联时代企业应对之策** |
| 1：企业对移动互联终端的应用  2：如何利用大数据进行客户分析  3：移动互联时代的企业实战营销  4：产业链的整合与模式创新 |
| **课程三：移动互联网时代的电子商务与O2O** |
| 1：O2O的本质与趋势解读  2：O2O运营模式与策略  3：O2O时代与企业转型  4：微信与O2O结合的闭环系统营销实战 |
| **课程四：P2P、第三方支付与众筹模式** |
| 1：互联网金融与支付系统  2：互联网金融与众筹  3：互联网金融与P2P  4：互联网思维与众筹 |
| **管理实务篇（管理来源实践、实践推动管理）** |
| **课程一：打造具有持续竞争优势的营销体系** |
| 1：用定位塑造竞争优势  2：衡量并提升顾客满意度  3：新营销理念与消费者行为  4：应对竞争者价格的威胁 |
| **课程二：企业目标管理与绩效考核** |
| 1：目标的设立与分解  2：绩效考核工具评析与适用技巧  3：绩效考核的重点与难点问题解析  4：绩效面谈实战技巧 |
| **课程三：核心竞争能力的源泉与顾客价值** |
| 1：关键置产与核心能力是什么？  2：服务认知  3：如何共享价值链  4：服务营销：从理念到行动 |
| **课程四: 精益思维的企业运用** |
| 1：精益思维与精益企业  2：以精益的角度思考解决“企业执行海啸”  3：精益思维与精益生产管理  4：精益产品与流程开发 |
| **课程五：企业运营中的法律风险防范** |
| 1：公司法相关法律风险  2：企业如何规范合同管理  3：企业经营的各环节中的法律陷阱规避  4：以案说法 |
| **课程六：领导者的危机公关与媒体应对** |
| 1：危机管理里中的指导原则  2：危机公关中应对媒体的原则  3：应对媒体采访的技巧和策略  4：化危为机--危机的背后是机遇 |
| **课程七：卓越领导之道与中国式领导力再造** |
| 1：领导的第一基本功—知人善任  2：危机与复杂伦理局势的领导力  3：中国特色领导力  4：领导者与管理者的差异性 |
| **课程八：现代企业财务管理与纳税筹划** |
| 1：现代企业的财务体系构建  2：财务分析方法  3：走出企业纳税的误区  4：税收管理体系的建设与完善 |
| **课程九：企业流程改善与运营管理** |
| 1：制定标准化的业务流程  2：企业价值链运作、销售流程化  3：选择正确的发展路径  4：精细化运营管理实践及案例解析 |
| **课程十：企业传承与接班人培养** |
| 1：企业传承概述  2：企业传承三大核心课题  3：传承案例分析  4：接班人培养计划 |
| 资本运作篇（资本决定速度、速度决定未来） |
| **课程一：战略重组与并购整合** |
| 1：现代企业产权制度的变迁  2：企业资产的剥离、置换、出售、转让  3：资本构成与债务机构改善  4：重组与并购整合过程中企业价值评估 |
| **课程二：风险投资与私募股权投资** |
| 1：风险投资与私募股权对企业发展的作用  2：企业如何进行私募股权融资  3：企业风险投资与私募融资的主要环节  4：PE/vc的退出机制 |
| **课程三：企业融资实务** |
| 1：中国企业融资模式分析与选择  2：债权融资与股权融资  3：企业债券、典当融资、信托融资  4：中小企业融资模式的组合运用 |
| **课程四：企业上市战略选择与操作实务** |
| 1：国内外资本市场新格局与IPO发展趋势  2：企业上市的地点、时机与方式的优化选择  3：国际资本市场上市融资的问题  4：海外上市流程、审批、监管及注意事项 |
| **国学智慧篇（中国文化根基、涵养王者之气）** |
| **课程一：毛泽东统帅之道与企业经营** |
| 1：毛泽东战略智慧的11个辩证范畴  2：商场游击战的法则  3：十大军事原则  4：战略思维模型 |
| **课程二：《周易》与管理** |
| 1：阴阳学--阴阳观的形成与阴阳三论  2：五行理论--五行观念与五行相生相克  3：四柱说与人生命运  4：《周易》风水与建筑环境 |
| **课程三：儒家的修身与治世之道** |
| 1：儒家思想的精髓  2：中国企业家精神模式  3：儒家经典著作导读  4：儒家思想与现代生活 |
| **课程四：孙子兵法与现代商战** |
| 1：孙子兵法战略范畴及理念  2：孙子兵法战略艺术  3：孙子兵法在商场中的应用  4：孙子兵法与领导科学 |
| **战略新兴产业与创新科技成果转化** |
| 1：技术创新与新兴产业发展  2：高端装备制造产业的发展现状与前景  3：新材料开发、利用与产业发展  4：太阳能电池产业化及光伏产业链合作  5：高新技术制造产业建设与制造业结构转型  6：先进制造技术与低碳制造  7：物联网产业现状、趋势与产业链构建  8：信息技术发展与信息产业升级 |

|  |
| --- |
| **学习对象** |

各类企业董事长、总裁、总经理、总监、行长、会长、职业经理人及参与公司战略制定的其他职能经理。

|  |
| --- |
| **报名须知** |

**【学习投资】**  39800元/人（包括听课费、讲义等）费用。交通食宿费用自理。

|  |
| --- |
| **授课师资** |

**余  斌：**现任国务院发展研究中心宏观经济研究部部长，研究员

**陆　德：**国务院特殊津贴专家、教授，国家开发银行顾问委员会主席

**史  炜：**国家发改革委经济体制与管理研究所研究员，产业研究室主任

**姜彦福：**清华大学经济管理学院技术经济与管理系教授，博导

**江  英：**中国军事科学院研究员，博士生导师，正师职，大校军衔

**金占明：**清华大学经济管理学院教授，企业管理系副主任

**刘红松：**中国孙子兵法应用研究中心首席专家

**路长全：**中国最具价值的营销实战专家，曾任伊利、远大、跨国公司等企业高管

**许晓平：**国家行政学院领导人员考试测评研究中心主任、教授

**王晓毅：**清华大学人文学院教授

**刘启明：**北京凯诺斯管理咨询有限公司总裁

**袁  立:**资深投资银行家、管理专家, 现任教于北京化工大学

**周  立:**管理学博士，清华大学经济管理学院会计系教授

**黄  嵩:**北京大学投资银行学会会长，著名金融实战专家

**高贤峰:**北京大学博士，清华大学访问学者

**张  伟:**北京大学金融学博士、北京大学投资银行学会会长

**刘大伟:**宜信公司高级副总裁

**艾学蛟:**经济学硕士、管理学博士、北京大学危机管理课题组组长

**唐  彬:**易宝支付CEO及联合创始人

**于长滨:**天津南开大学戈德进修学院副院长

**刘平安:**金融实战专家, 北京金长川资本管理公司总裁，执行董事

**宋洪祥:**著名税务专家，“中国纳税筹划网”总裁

**于晓非:**著名佛教文化研究专家，中央党校教授

**孙立群:**南开大学历史系教授、博导、央视“百家讲堂”嘉宾

**天  机:**阿里巴巴集团O2O项目市场负责人

**刘东明:**中国电子商务协会网络整合营销研究中心主任

**贺正生:**中华全国律师协会会员，北京市律师协会私募股权与风险投资专业委员会委员

★备注：因老师的时间变动，我们会调整讲课顺序，个别调整的师资，会保持同一水平和级别。师资、课程及讲座、联谊、沙龙详细资料请以学员手册每期具体安排为准。

|  |
| --- |
| **学习方式** |

学制一年半，每两个月3-4天，9次，共计28天

|  |
| --- |
| **收费标准** |

39800元（包括主讲老师授课费、教材、讲义费、午餐费、教学管理费等，食宿自理。）

|  |
| --- |
| **报名办法** |

将报名表填好后发送至教务处，经审核确认后发送“入学通知书”，学员收到入学通知书后办理汇款手续，并将银行汇款底联传真至招生办公室。

通用报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程全名 |  | | | | |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生日期 |  |
| 民 族 |  | 籍 贯 |  | 职务/职称 |  |
| 身份证号 |  | | | 工作年限 |  |
| 教育程度 | 学 历 |  | | 毕业院校 |  |
| 学 位 |  | | 专 业 |  |
| 毕业时间 |  | | 付款方式 | 银行汇款 现今付款 电子转账 | |
| 公司名称 |  | | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  |
| 手 机 |  | | | 邮 编 |  |
| 电子邮箱 |  | | | 单位性质 |  |
| 通信地址 |  | | | | |
| 工作简历 | | | | | |
|  | | | | | |
| 学习建议 | | | | | |
|  | | | | | |

全国统一免费热线：400-086-8596，电话：010-62717852 传真：010-51410552 杜主任手机：18500518865