

**北京大学中国企业家全面增长研修班（第 2 期）**

培训编号：北大培训 20240157 号

|  |
| --- |
| **【课程背景】** |

商之大者，为国为民。面对未来产业结构与市场竞争格局的激烈 变化，中国企业只有不断随经济变化梳理自己的商业模式，以全新的 商业视角与管理思路，应对新时期下的商业变革、突破与可持续发展。 企业未来唯一持久的竞争优势，就是具备比竞争对手更快速的学习能

力和创新能力！把握趋势，建构优势，系统提升，实战赋能！

在这个历史攀升的拐点，让我们汇聚在中国思想策源地的百年名 校----北京大学，聆听大师们的谆谆教导，倾听多位专家对当下时局 的剖析以及企业应对的良策。让我们共同学习、探讨前沿管理理念， 交流企业管理心得，提升领导魅力，构建高层次合作共赢平台，把握

机遇，迎接未来！

**【招生对象】**

1、企业创始人；

2、董事长 、CEO、总经理等高层管理人员；

3、5 年以上管理经验；（以上三项条件满足两项即可）

中国 500 强企业 、境内外上市公司 、 国家级或省市级“ 专精特新”企业 、 国家级高 新技术企业报名人员可优先录取；服务性质相关的企业报名人员需通过面试考核

后予以录取。

**【学习费用】**

学费：98000 元/人，其中包括培训费 、学习资料 、学习用品。



（食宿费用等其他相关杂费学员自理 。）

**【课程特色】**

**名师云集：**汇集高校著名教授、管理专家、知名企业家，分享代表国内最具洞察

力和前瞻性的智慧， 以创新的方式传道 、授业 、解惑 、赋能。

**体系完善：**传承百年北大人文精神，将人文商道与商业智慧紧密互联；基于当前

中国企业面临的现状和问题，针对性打造实战课程体系。

**高端平台：**北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广

交天下精英。

**终身学习：**完成全部课程，可获得北京大学结业证书，与校友紧密联系，持续学

习成长。

**【学习方式】**

**“听”**

**由学院派教授系统讲解创新知识体系 ，实战派商界精英分享实战落地方法；**

**“问”**

**在课堂上和课间 ，学员要大胆提问 ，针对自己企业问题探讨解决方案；**

**“讲”**

**在课堂互动时间 ，课后沙龙等活动中要勇于表达 ，深度互动；**

**“练”**

**课堂上和课后的练习、作业 ，要认真练习 ，提升对课程内容的理解；**

**“做”**

**教授、老师讲到的方法和工具 ，要带回企业分阶段实施 ，升级管理体系；**

**“诊”**



**用教授和老师的体系和方法 ，并请求他们协助诊断企业问题 ，开方抓药；**

**“访”**

**到知名企业、同学企业参访 ，走访 ，现场深度学习 ，并互动讨论取长补短；**

**“融”**

**后期将组建同学会 ，融合形成合力 ，汇集群体力量 ，互助解决问题；**

**“链”**

**链接教授、链接同学、链接校友、链接企业 ，借力借势提升自己企业；**

|  |
| --- |
| **【课程设置】** |

**模块一： 国际视野与经济形势热点分析**

全球格局与中国外交：新机遇新挑战

宏观经济与国际局势

海外利益维护方面的短板

**模块二：资本运营与风险规划**

私募股权

基金投资策略

投资条款 、杠杆收购

股权估值 、投后管理 、退出策略

**模块三： 商业领袖与博弈论**

金融风险控制

商务谈判

公司治理模式

**模块四：锻造领导力与管理艺术**

曾国藩与中国式领导力

卓越领导艺术

人力资源管理全景视角

数字化驱动的组织与人力资源管理创新与重构



**模块五：领导哲学— 中西领导力的差异与融合**

从佛法智慧中看企业管理

宗教 、族群与当代中国社会教育

《金刚经》解读

**模块六： 营销管理与品牌效应**

品牌两级法则

客户关系管理

营销危机的应急处理

企业文化塑造和价值观管理

**模块七：企业传承与财富规划**

财务战略与财务分析

关于继承，应对财富的沙漏；

关于税务风险，财富传承中的万万没想到；

关于家族信托：大亨与名人的财富管理；

**模块八： 国学智慧与传统文化**

黄帝内经与养生智慧

《周易》与企业管理

《孙子兵法》与商战

**模块九： 商业智能与人工智能**

5G 与新基建 :对生活的影响与变化

数字化转型 :左手 5G 右手 AI

AI 赋能的新商业模式：如何利用人工智能实现商业价值

**模块十：产学研相结合**

商业文明：走进校友企业

古都座谈：探寻故宫古迹

文化传承：非遗文化解密

|  |
| --- |
| **【部分拟聘师资】** |

**宫玉振**：北京大学国家发展研究院教授，BiMBA 商学院副院长 、学术委员会副主任。



**王咏梅**：北京大学光华管理学院副教授，北京大学财务与会计研究中心成员。

**王逸舟**：北京大学国家关系学院教授 、博士生导师。

**欧阳良宜**：[北京大学汇丰商学院](https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%B1%87%E4%B8%B0%E5%95%86%E5%AD%A6%E9%99%A2/5638942)副院长 、金融学副教授 、香港大学金融学博士 。 **李四龙**：北京大学哲学系教授，宗教文化研究院副院长 、佛学教育研究中心主任。

**朱南军**： 北京大学经济学院副教授， 北京大学中国保险与社会保障研究中心副秘

书长。

**陈 钟** ：北京大学计算机学院教授， 区块链研究中心主任，金融信息化研究中心主任。

**孔 英**：著名管理经济学家，清华大学深圳研究院低碳与可持续发展研发中心主任、世

界低碳城市联盟主席；加拿大约克大学终身教授。

**王国玮**：首都医科大学附属北京中医医院副院长。

**马 骏**：中国人民解放军国防大学教授、博士生导师，大校军衔。

**单霁翔**：故宫博物院故宫学院院长 、文化和旅游部原党组成员。

**路长全**：切割营销理论创始人，著名品牌营销专家。

**周沛柔**： 中华文化促进会传统文化委员会副主任。

**【教学管理】**

教学方式：面授课程，一年制，每两个月上课一次，每次三天，共 18 天，共计

144 课时。

授课地点：北京大学校内 、深圳等地。

**【证书授予】**

参加全部课程学习者，由北京大学颁发该研修班结业证书，证书统一编号，北京

大学网站可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，尊享校友资源。

开班后因个人原因未参加培训，相关费用不予退还。

**【报名表】**



北京大学中国企业家全面增长研修班（第 2 期）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个人资料 | | | | | | | | |
| 姓 名 |  | | 性 别 | |  | | | |
| 证件号码 |  | | | | | | | |
| 籍 贯 | 省/直辖市 市 | | 民 族 | |  | 政治面貌 | |  |
| 办公地址 |  | | 邮 箱 | |  | | | |
| 手 机 |  | | 办公电话 | |  | 微信号码 | |  |
| 单位资料 | | | | | | | | |
| 单位创立时间 | | 年 月 | | | 担任管理工作时间 | | 年 月 | |
| 单位名称 | |  | | | 单位网址 | |  | |
| 职务 | |  | | | 技术职称 | |  | |
| 贵单位员工总人数 | |  | | | 亲自管辖的员工人数 | |  | |
| 贵单位上年度总资产 | | （亿）人民币 | | | | | | |
| 贵公司是否有培训负责人 | | 否 /是(请注明)姓名： 联系方式 | | | | | | |
| 学籍档案材料 | | | | | | | | |
| ◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版) | | | | ◆ 身份证复印件 | | | | |
| ◆ 两张名片 | | | | ◆ 最高学历 、学位证书复印件 | | | | |
| 本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用 | | | | | | | | |