**北京大学青年企业家高级研修班**

**审批编号：北大培训20230372号**

**课程背景**

新冠疫情的大流行对全世界来说绝对是一只黑天鹅。受新冠疫情冲击，涉及公众聚集性特征的企业遭受重创，无论是我们熟知的大型消费、餐饮类企业，还是众多中小微企业都遍体鳞伤。在企业忙于自救和求救的过程中，企业家必须重新审视企业的经营管理，做出改变。

而近年来，随着中国第一代企业家年龄的增长，“新生代”企业家正进入密集接班期，2018年新财富数据来看，我国50岁以上民营企业家占比接近7成。然而，在企业传承上却出现了“双九困境”——90%的创始人希望子女接班，95%的子女不愿意接班。如何破解传承困境成为很多民营企业家所忧虑的问题。

**课程目标**

“洞察资本规则，把握市场本源，提升企业家内生竞争力。”

**构建成功“模 ”**: 现代青年企业家，不仅要有称雄一方的目标，还要有走向世界的志向，只有放眼世界、紧跟大势、胸怀全局，才能以更加开放的眼光审视自己、博采众长、树立企业家品牌，才能在技术革命的浪潮中站得高、看得远、想得深，在模糊的多元的竞争时代立于不败之地。

**培养经营“树”:**“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”，只有真正具有经营思维的企业家，才能成为市场竞争的王者。一位优秀的青年企业家，不仅在产品布局上，要生产一代、研发一代、瞄准一代，更要有敢为人先、打造百年老店的胸怀和气魄。

**提升管理“簇”:** 公众口碑，是企业公共形象，优秀的企业，为社会提供的不仅是产品，还包括文化。成功的企业家，各有各的成功之道，但都离不开一些共同的特征，通过精细化管理打造持续为客户提供差异化的产品和服务。

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的领导力提升。

欢迎来到北京大学青年企业家高级研修班，感悟大师深邃智慧，聆听大咖实战经验，未来之路艰且长，北大伴你共成长！

**课程特色**

**名师云集：**汇集著名教授、管理专家、国学大师、风险投资人、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨， 解决实际问题。

**课程设置：**紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备 的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

**高端平台：**北京大学平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**资源共享：**整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

**招生对象**

1. 寻求市场突破的决策人、拟上市的民营企业家、快速成长的创始人、初次接手家族企业的继创者、希望继续深造的企业高层管理者；
2. 本科以上学历且3年以上管理工作经验；
3. 大专学历且5年以上工作经验，担任管理工作者。

**备注：**以上三种（符合其中一项即可）

**（不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听）**

|  |
| --- |
| **课程设置** |
| **课程模块** | **课程内容方向** |
| **政策解读与商业模式** | * 2023全国两会解读
* 商业思维与商业模式
* 数字化时代商业新模式
 |
| **当前国际局势与****中国对外战略** | * 中国崛起的微妙处境
* 宏观视野与商业决策
* 中国外交的挑战与应对
 |
| **经营与管理** | * 企业变革与创新
* 企业规范化管理体系
* 公司治理结构与模式
 |
| **股权设计与股权激励** | * 业财融合的价值创造
* 税务战略与风险管理
* 数字经济的财税解决之道
* 股权激励设计与实施
 |
| **市场与渠道****数字化时代全员短视频营销、新消费品牌战略** | * 疫情后企业自救与逆势营销
* 渠道开发与经销商管理
* 数字化时代营销新模式
* 数字化时代全员短视频营销、新消费品牌战略
 |
| **产品与品牌****智慧营销** | * 数字化时代品牌战略管理
* 数字化时代品牌与企业文化
* 产品策略与品牌策略
* 数字化时代战略品牌定位与爆品打造
* 新媒体营销重塑人货场
 |
| **新形势下决策者/总经理/高管的财务思维建设** | * 公司财务思维转变与业务转型
* 新形势下财务管理
* 大数据财务与公司治理
 |
| **企业融资与担保实务** | * 企业融资类型
* 改变传统的企业组织形势
* 直接融资与间接融资
 |
| **从“财报”到“才报”引领人力资源数字化** | * 数字化时代人力资源管理创新与变革
* 组织与人才管理
 |
| **智能制造与数字化** | * 数字化思维转变与业务转型
* 大数据与人工智能的变革与创新
* 制造企业数字化变革与创新
* 大数据与公司治理
 |
| **文化与激励** | * 企业文化体系建设
* 战略解码与执行力文化
* 建立高激励的绩效薪酬体系
* 企业文化与企业家精神
 |
| **公共表达的道与术** | * 公共表达现场的“四大杀手
* 从“表现”到“表达”
* 眼神+动作，控制动作
 |
| **领导心理学** | * 中国传统文化塑造的中国式领导力
* 心理学有什么特色？
* 心理学有什么用？
* 在管理学中的应用起源
 |
| **大国崛起与文化创新** | * 大国国学八大奥秘
* 中国国学核心：知行合一
* 文化强国必须有的核心价值
 |
| **体验式教学** | * 素书与企业经营管理
* 走进校友知名企业
* 户外拓展，发掘个人潜能，打造卓越团队
 |
| **部分师资介绍** |
| 张辉 | 北京大学经济学院副院长，北京大学经济学院教授、博士生导师 |
| 黄俊立 | 北京大学民营企业研究所执行所长、北京大学马克思学院副教授 |
| 王新超 | 北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授 |
| 张智勇 | 北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师 |
| 初晓波 | 北京大学国际关系学院院党委书记、教授、博士生导师。 |
|  王岳川 | 北京大学中文系教授、博士生导师，享受国务院津贴， |
| 吕 帆 | 北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任 |
| 李斌 | 资深律师，执业医师，心理咨询师，中国消费者协会律师团成员 |
| 李佳眉 | 著名实战派人力资源专家；多家500强企业资深顾问。 |
| 袁嘉骏 | 知名风险投资人、BrandX品牌增长实验室创始人前字节跳动 抖音品牌负责人 |
| 康亚斌 | 营销管理领域专家 |
| 闵岳 | 财务管理专家，财务管理培训师 |
| 贾奕琛 | 互联网+、投融资实战专家 |
| 段云峰 | 中国移动总部大数据系统总设计师、奠基人。北京邮电大学博士，北京大学博士后。 |

**教学管理**

**学制：**学制一年，两个月内集中上课一次，每次两天，共12天。

**培训地点：**北京大学校内。

**证书授权**

学员按学校管理制度统一管理，建立学员档案，录入北京大学校友录。

完成课程后，证书统一编号，加盖公章，经考核合格，颁发《北京大学青年企业家高级研修班》结业证书。

**报名费用**

学费：69800元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

**北京大学青年企业家高级研修班报名表**

|  |
| --- |
| **个人资料** |
| 姓 | 名 |  | 性 | 别 |  |
| 证件号码 |  |
| 籍 | 贯 | 省/直辖市 |  | 市 |  | 民 | 族 |  | 政治面貌 |  |
| 办公地址 |  | 邮 | 箱 |  |
| 手 | 机 |  | 办公电话 |  | 微信号码 |  |
| **单位资料** |
| 单位创立时间 |  | 年 |  | 月 |  |  | 担任管理工作时间 |  | 年 | 月 |
| 单位名称 |  | 单位网址 |  |
| 职务 |  | 技术职称 |  |
| 贵单位员工总人数 |  | 亲自管辖的员工人数 |  |
| 贵单位上年度总资产 | （亿）人民币 |
| 贵公司是否有培训负责人 | 否 /是(请注明)姓名： 联系方式 |
| **学籍档案材料** |
| * 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)
 | * 身份证复印件
 |
| * 两张名片
 | * 最高学历 、学位证书复印件
 |
| **学费汇款：** |
| 单位名称：北京大学深圳研究院开户银行：招商银行深圳高新园支行银行账号：755914803410301金额：69800/人（培训学费）备注：请务必在附言栏中注明“学员姓名+培训学费”字样联系人： 电 话：微 信：邮 箱：本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用 。 |